



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Índice de Confianza en la Economía Regional Región del Biobío

Mayo 2023





UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Antecedentes y objetivos

Antecedentes

- Los principales indicadores que miden la confianza de los consumidores no muestran la percepción que existe en las regiones del país:
 - El ICC (Índice de Confianza del Consumidor), que elabora la Cámara de Comercio de Santiago, considera una muestra para esa ciudad.
 - El IPEC (Índice de Percepción de la Economía), que elabora Adimark, incluye encuestas en ciudades de regiones para su indicador nacional.
- La Universidad San Sebastián presenta la **7º versión** de una serie de mediciones que buscan contar con un índice que refleje el estado de la **confianza en la economía regional (ICER), para las regiones del Biobío y Los Lagos** y la **32º versión para la Región de Los Ríos. Además, se incorpora por segunda vez a la Región de Magallanes.**

Objetivos

- Evaluar la Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor en la región.
- Generar un Índice de Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor a nivel regional que permita ser monitoreado a través del tiempo.
- Monitorear la percepción de la población acerca de otras variables relevantes de la economía nacional y regional como el empleo, acceso a créditos, etc.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Metodología

Ficha Metodológica



METODOLOGÍA

- Metodología cuantitativa.
- Muestreo aleatorio estratificado.



TÉCNICA

- Encuesta telefónica con base en cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 04 al 30 de mayo de 2023.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes de la Región del Biobío.



MUESTRA

- Muestra de 576 casos.
- Margen de error de +/-4,1% y un nivel de confianza del 95%.

Cálculo del índice

- El ICER mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía regional a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones.
- Para el cálculo del índice, se utiliza una metodología inspirada en lo que realiza la Universidad de Michigan para el cálculo de su *“Index of Consumer Sentiment”*.
- El ICER se compone de 6 preguntas:

- 1. Situación económica personal actual v/s pasada.**
- 2. Situación económica actual del país.**
- 3. Situación económica actual de la Región del Biobío.**
- 4. Expectativa económica futura del país a dos años.**
- 5. Expectativa económica futura de la Región del Biobío a dos años.**
- 6. Expectativas de consumo de vivienda o auto.**

Cálculo del índice

- Para cada pregunta se consideran respuestas positivas, neutras y negativas. Se obtiene el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” y se realiza el siguiente cálculo:

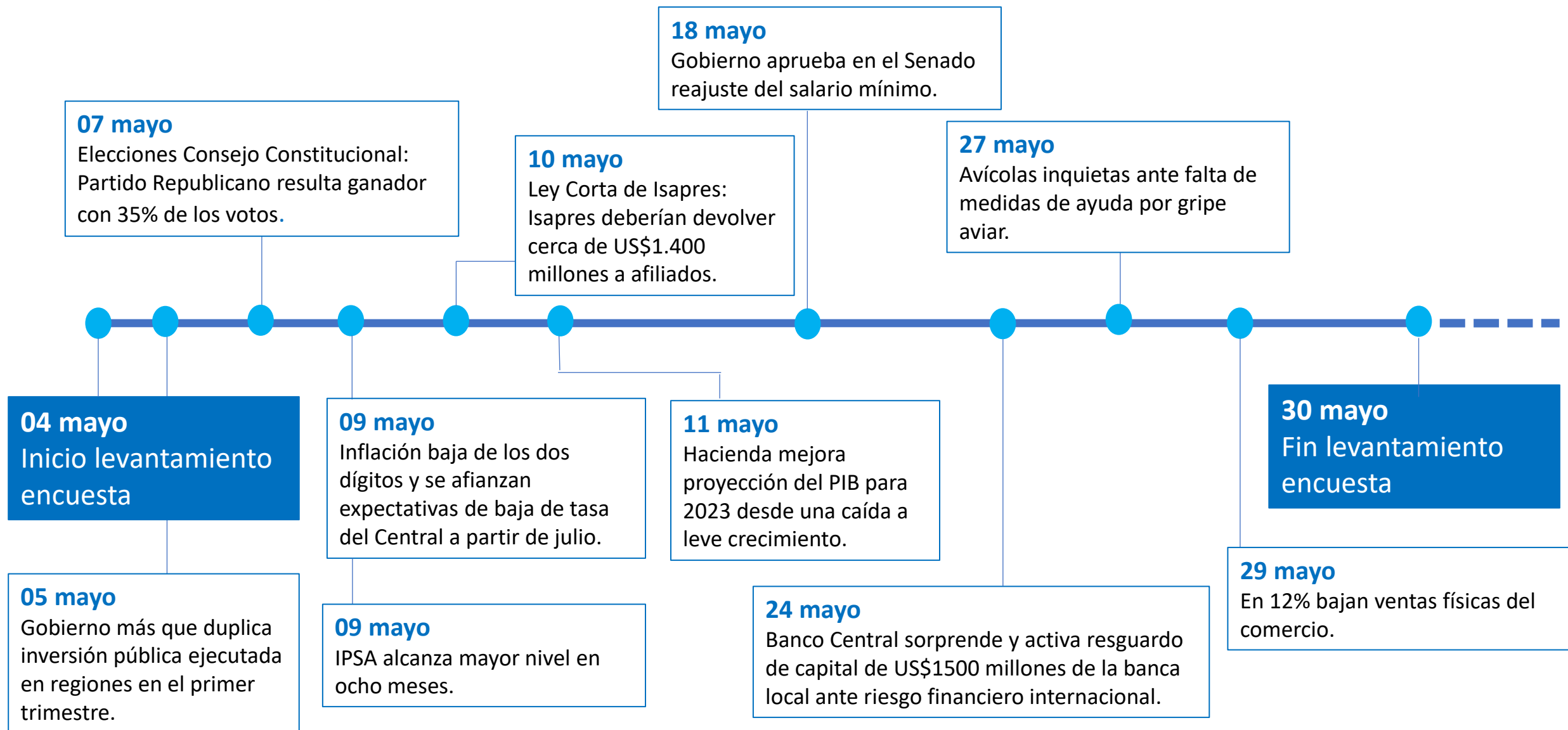
$$I = ((\text{Porcentaje Positivas} - \text{Porcentaje Negativas}) + 100) / 2$$

- El índice siempre es positivo y se mueve entre 0 y 100. Si todos los encuestados dieran respuestas positivas, el índice sería 100; de lo contrario, si todos los encuestados dieran respuestas negativas el índice sería 0.
- Para obtener el **ICER Global**, se promedian los resultados de las 6 preguntas.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Principales noticias durante
el período de levantamiento
de encuesta





UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Características de la muestra

Muestra pre y post ponderación

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR:

SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	38%	48%
Mujeres	62%	52%

EDAD



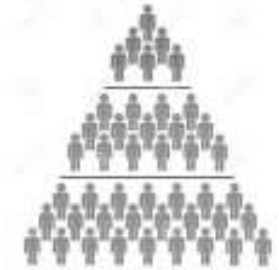
	Sin ponderar	Ponderado
18-35 años	15%	31%
36-55 años	51%	36%
56 años y +	34%	33%

ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
Rural	27%	31%
Urbano	73%	69%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1-C2	48%	49%
C3	24%	24%
D-E	28%	27%

*Muestra ponderada usando factores de expansión calibrados iterativamente en los márgenes.



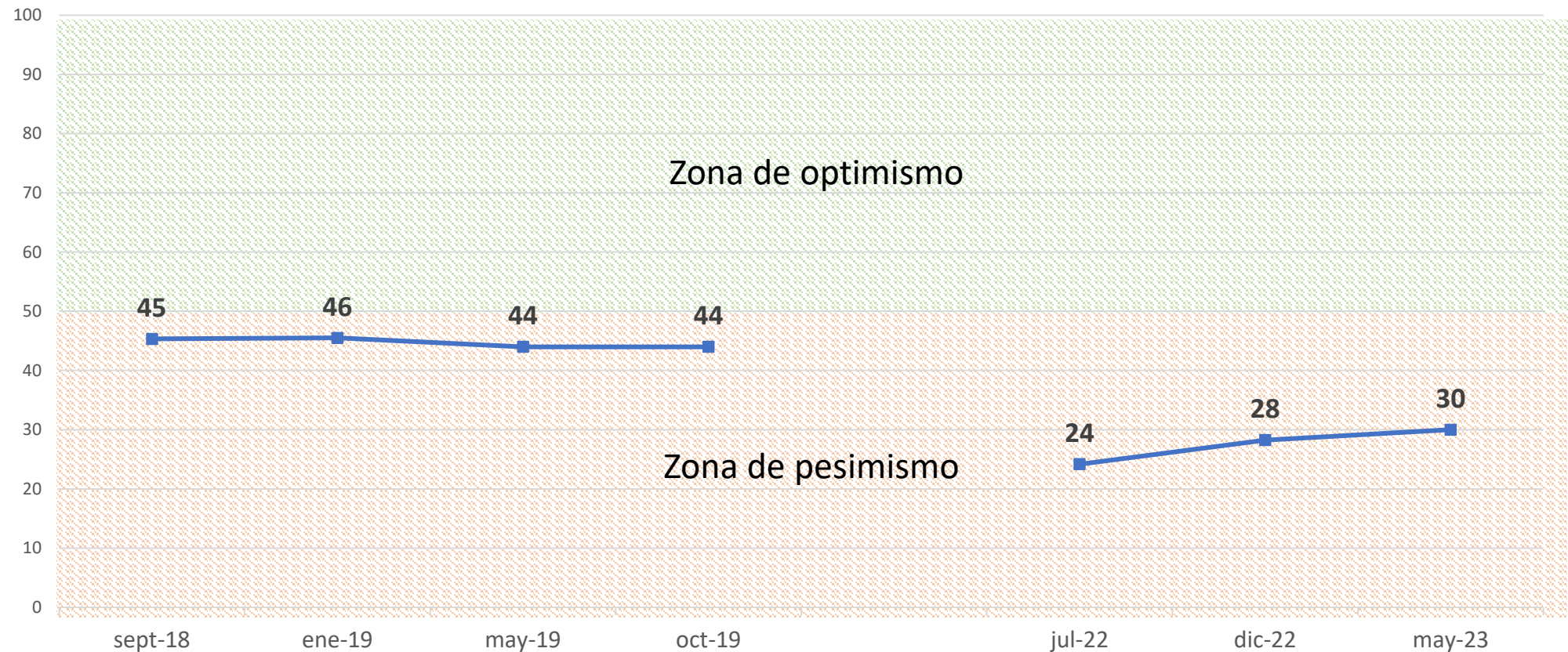
UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Resultados ICER- Biobío

Mayo 2023

Evolución del ICER-Región del Biobío (puntos)

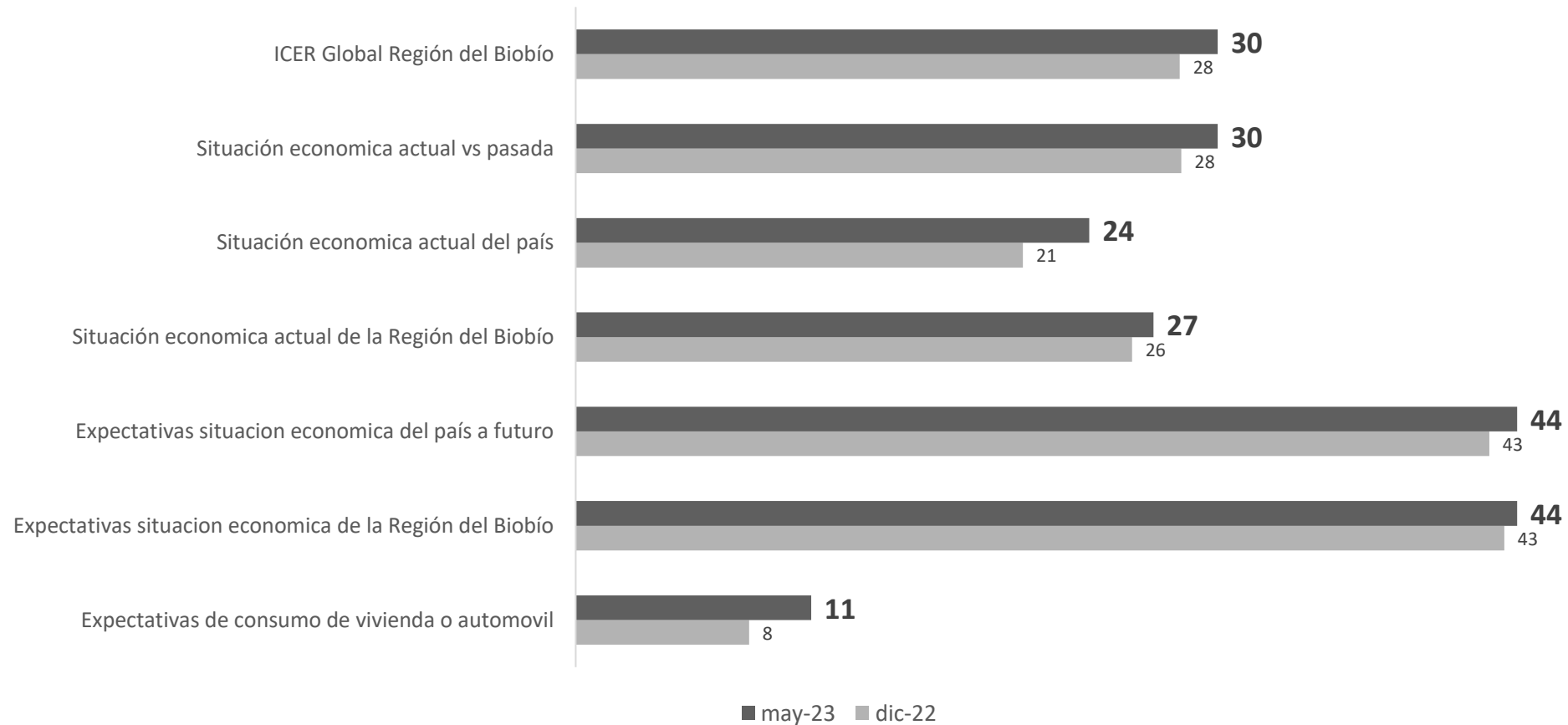
El ICER global para la Región del Biobío se ubica en **30 puntos**, es decir, en la zona del **pesimismo**, mostrando una leve mejoría respecto con la medición anterior.



Fuente: Universidad San Sebastián.

Análisis subíndices ICER – Región del Biobío (puntos)

El ICER global y todos los subíndices se encuentran en la **zona de pesimismo** (bajo 50 puntos).



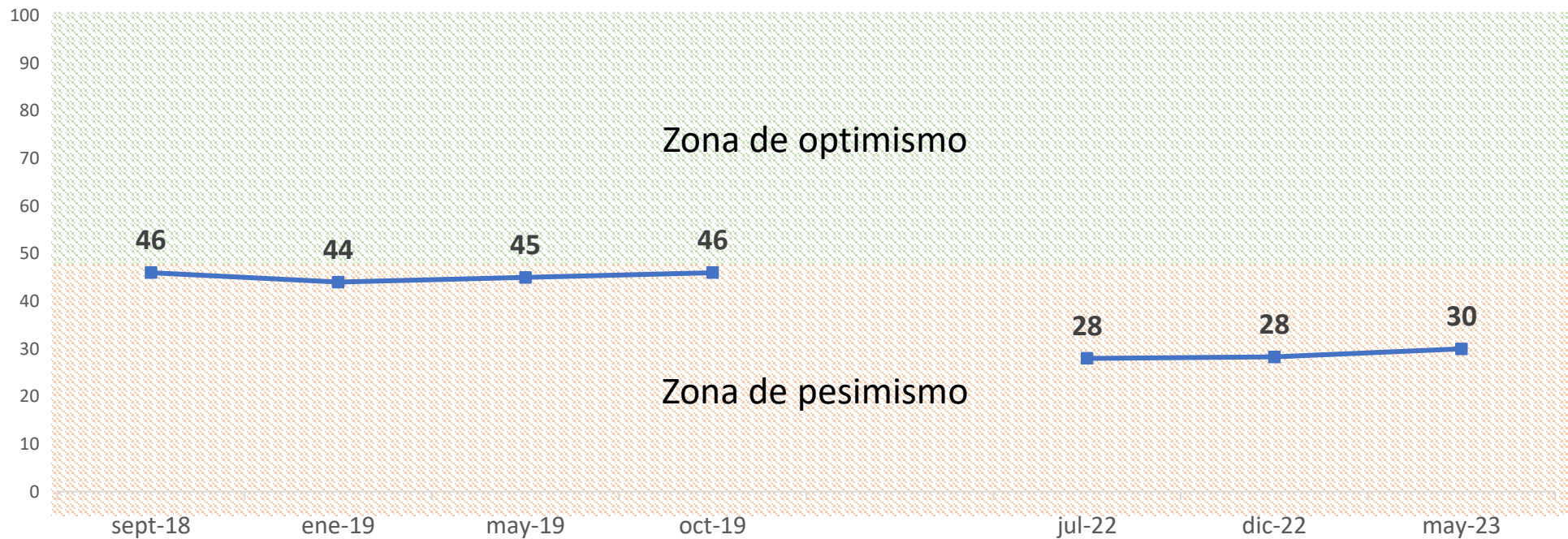
Fuente: Universidad San Sebastián.

1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

La percepción de la situación económica personal actual vs la pasada se mantiene en la zona de pesimismo (30 puntos) en mayo de 2023.

Evolución del subíndice (puntos)



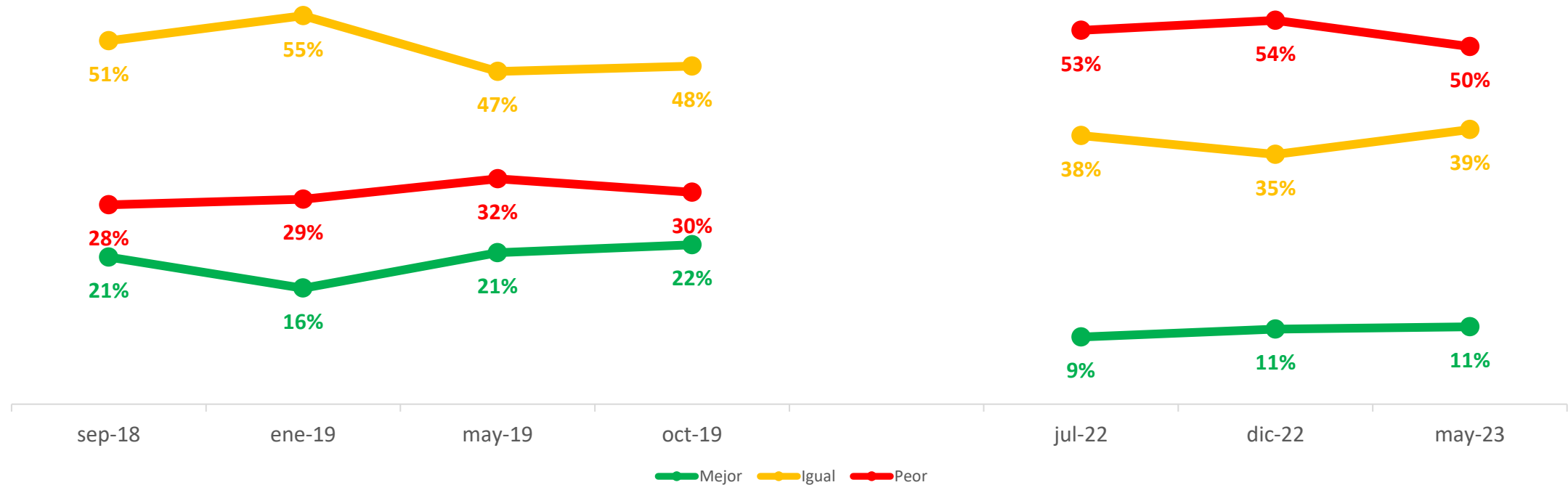
Fuente: Universidad San Sebastián.

1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

Se reduce la proporción de personas que considera que su situación económica y personal y familiar es peor que hace un año, pasando de un 54% en la última medición a un 50% en mayo de 2023.

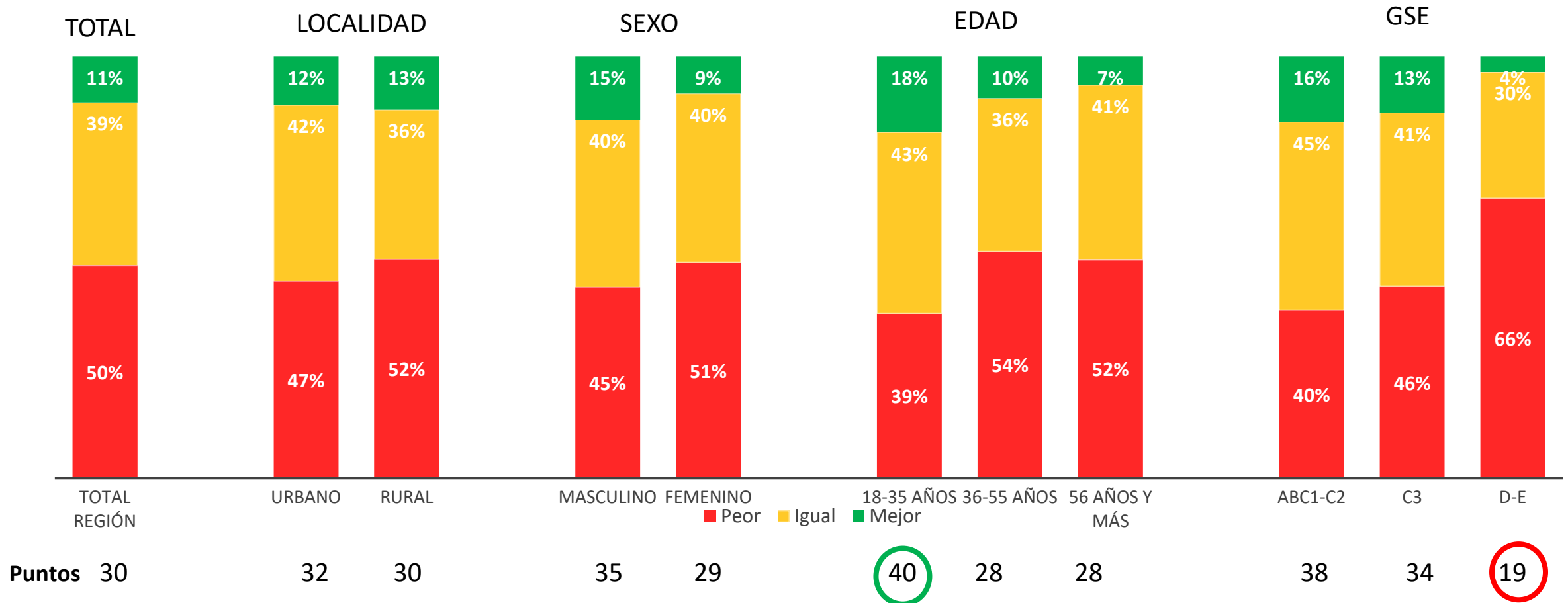
Evolución de las preferencias (porcentaje)



1. Situación económica personal actual vs pasada

¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

Resultados por segmento

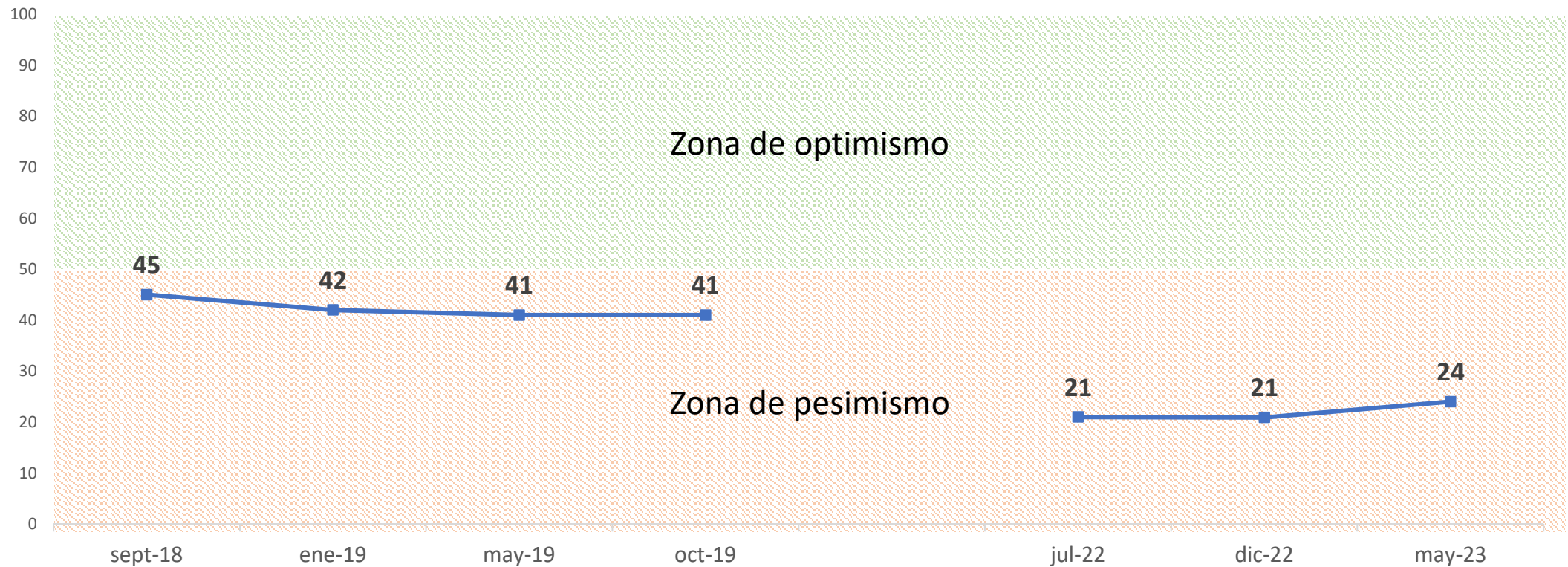


2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

La percepción de la situación económica actual del país obtuvo 24 puntos en mayo de 2023, mostrando una leve mejoría respecto a la última medición.

Evolución del subíndice (puntos)

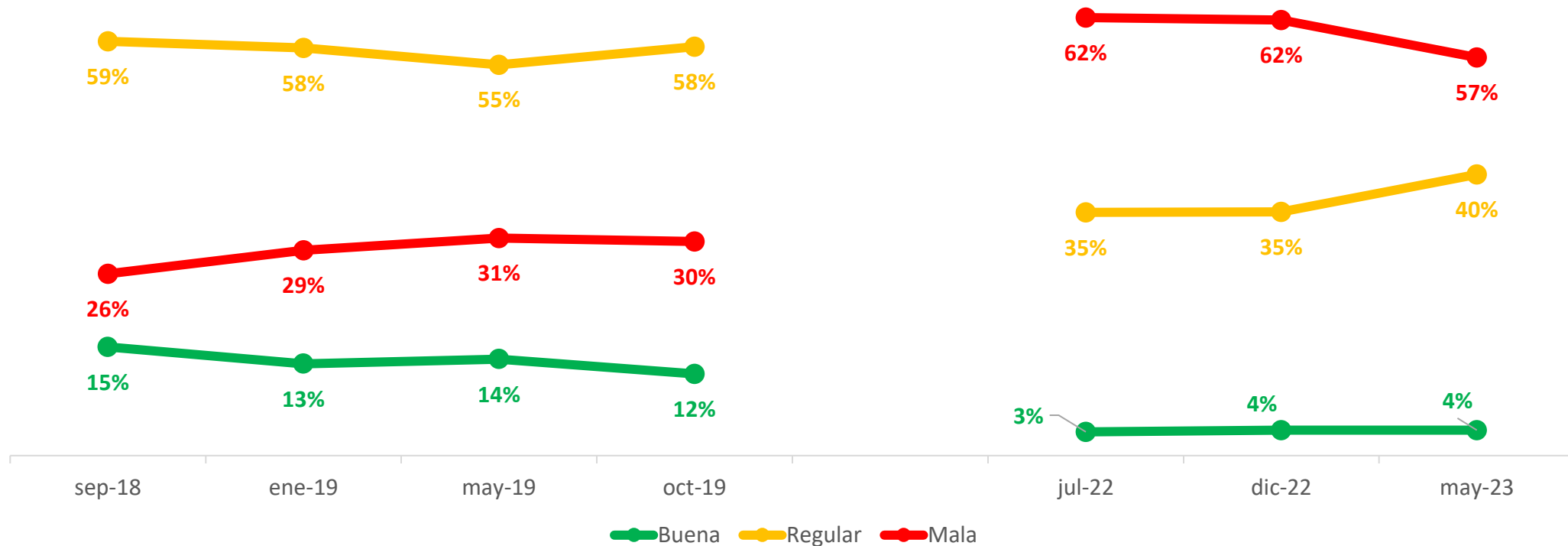


2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

La proporción de personas que considera que la situación económica actual del país es mala se ubicó en 57% en mayo de 2023.

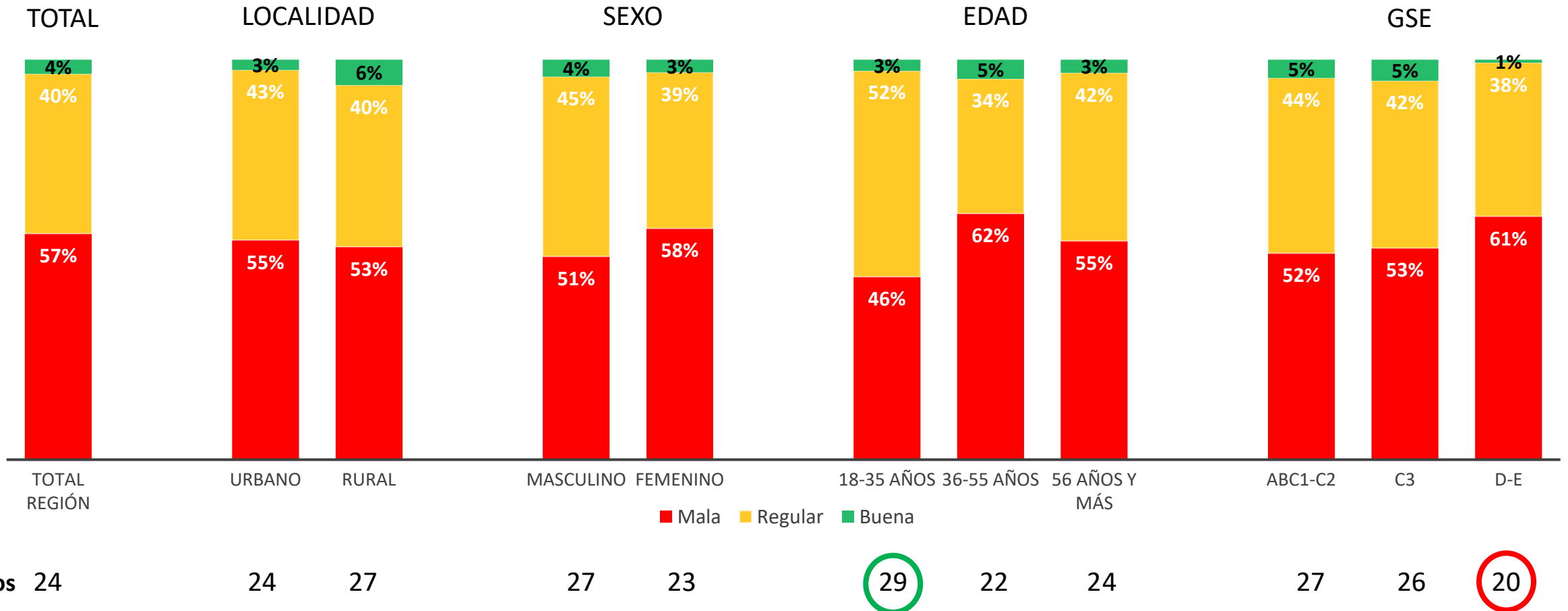
Evolución de las preferencias (porcentaje)



2. Situación económica actual del país

Hablando del país en general, ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?

Resultados por segmento

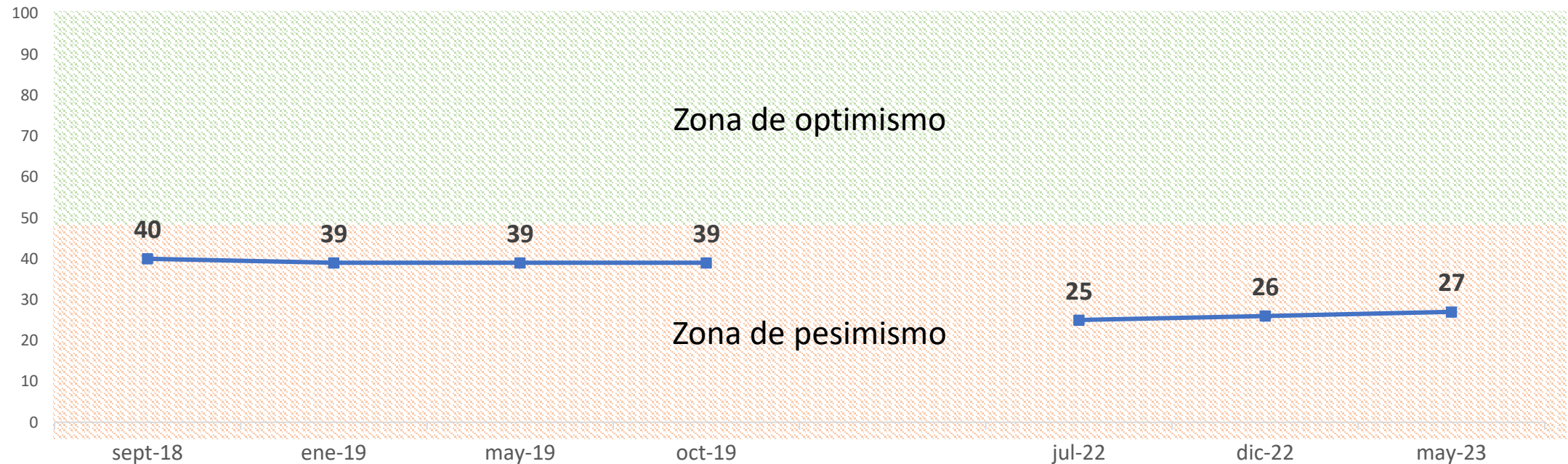


3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿usted diría que la situación actual de la región es buena, regular o mala?

La percepción de la situación económica actual de la región obtuvo 27 puntos en mayo de 2023.

Evolución del subíndice (puntos)

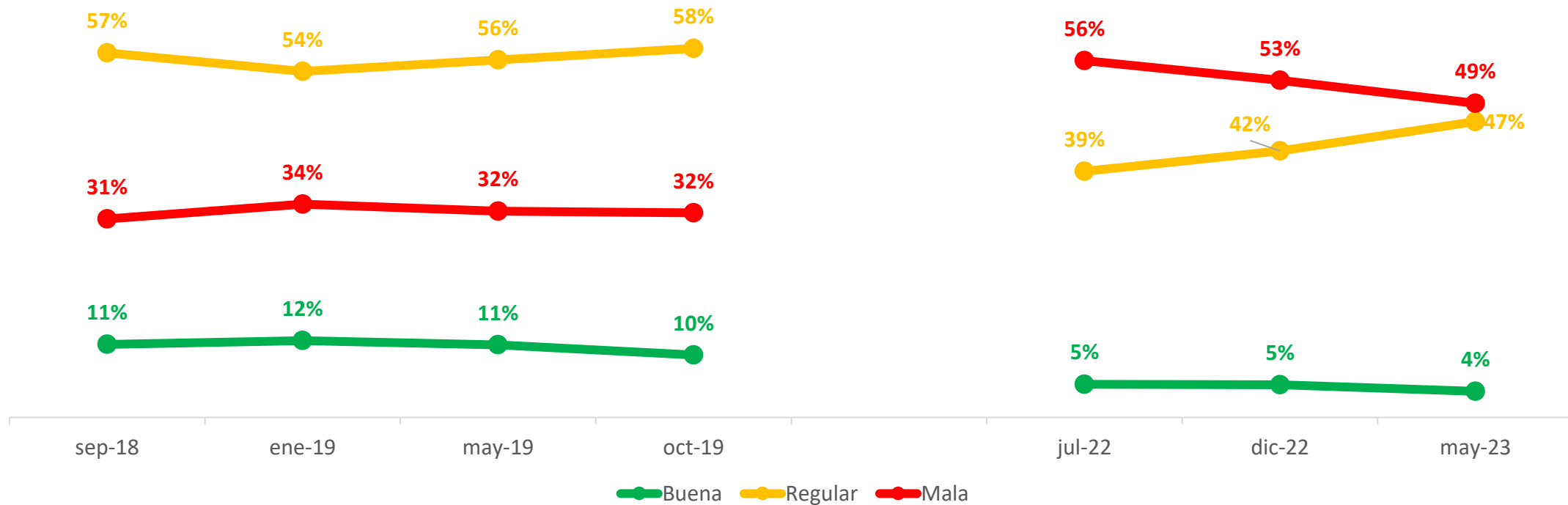


3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿usted diría que la situación actual de la región es buena, regular o mala?

El porcentaje de encuestados que cree que la situación actual de la región es mala se redujo desde un 53% en diciembre 2022 a 49% en mayo 2023.

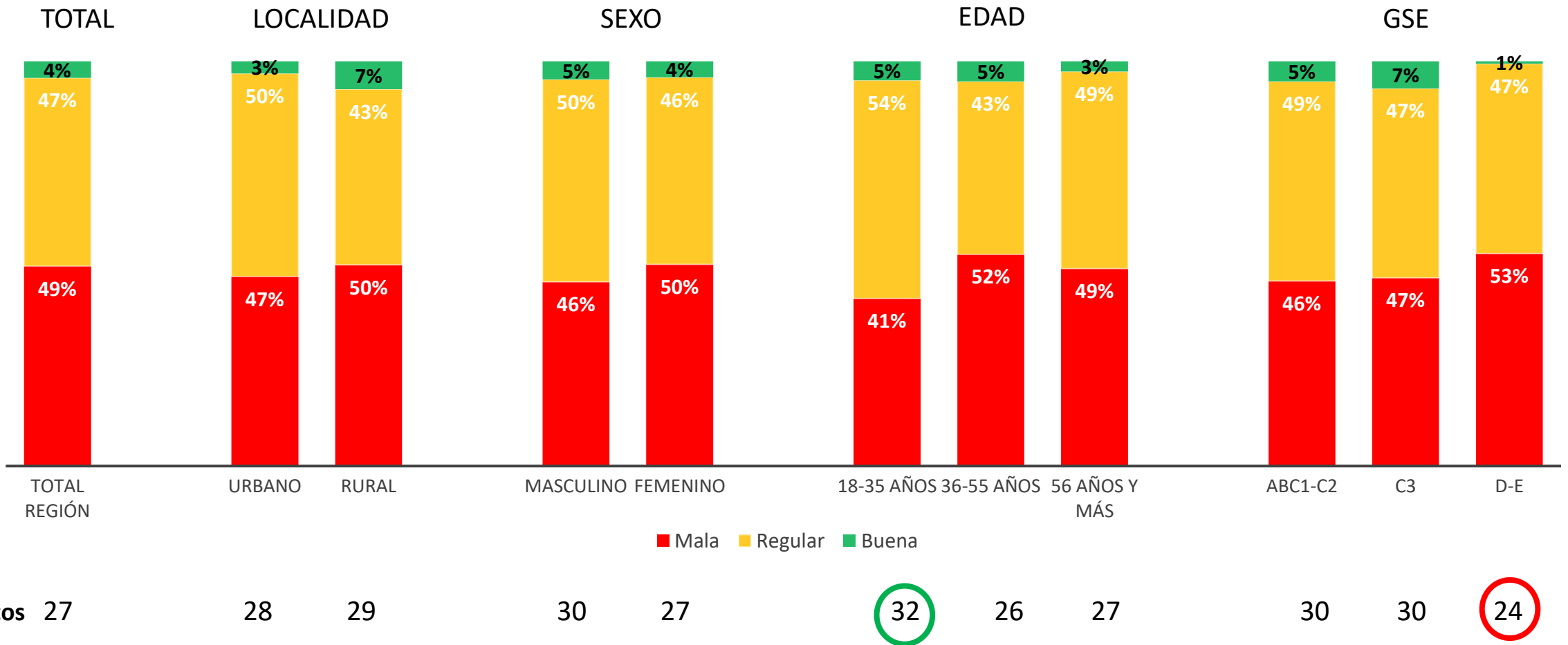
Evolución de las preferencias (porcentaje)



3. Situación económica actual de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿usted diría que la situación actual de la Región es buena, regular o mala?

Resultados por segmento

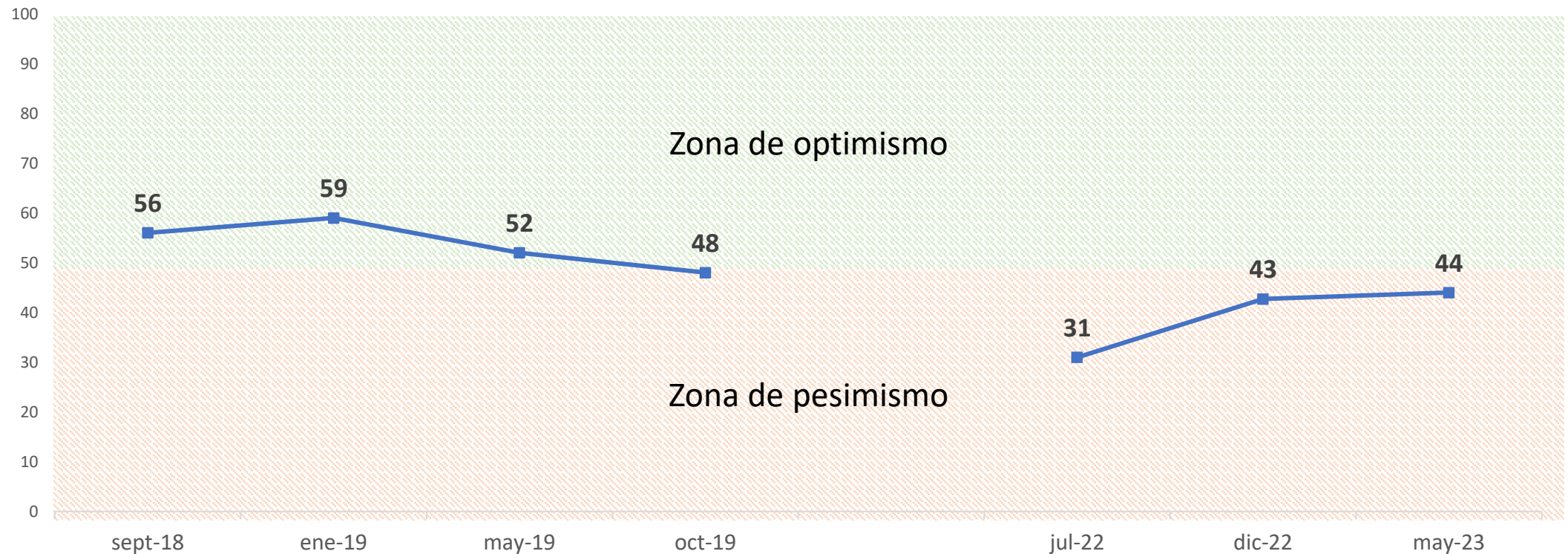


4. Situación económica a futuro del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

La percepción de la situación económica futura del país obtuvo 44 puntos en mayo de 2023.

Evolución del subíndice (puntos)

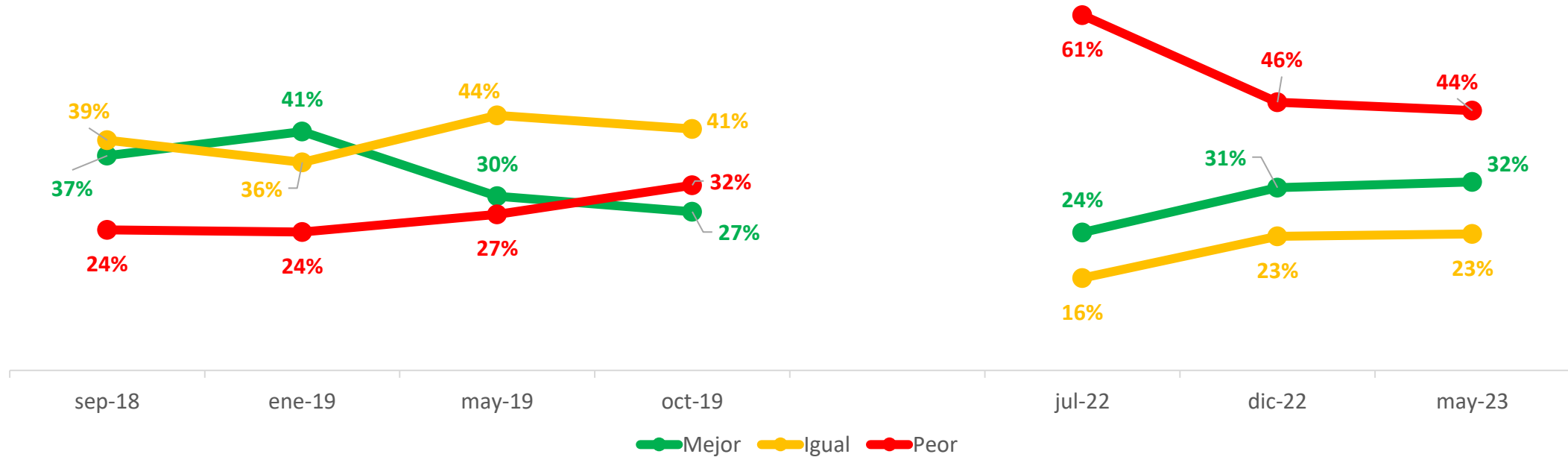


4. Situación económica a futuro del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

Se redujo levemente la proporción de personas que considera que la situación económica futura del país será peor, pasando de un 46% en diciembre 2022 a un 44% en mayo de 2023.

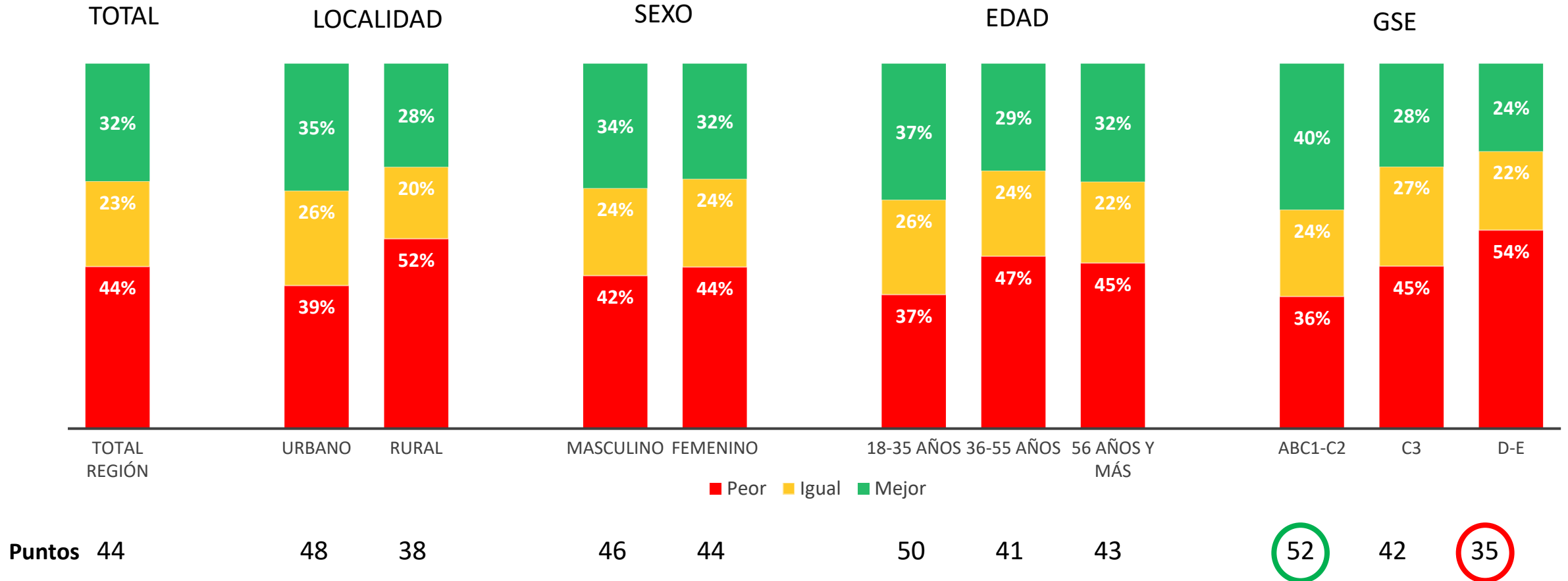
Evolución de las preferencias (porcentaje)



4. Situación económica futura del país

Hablando del país en general, ¿en dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy?

Resultados por segmento

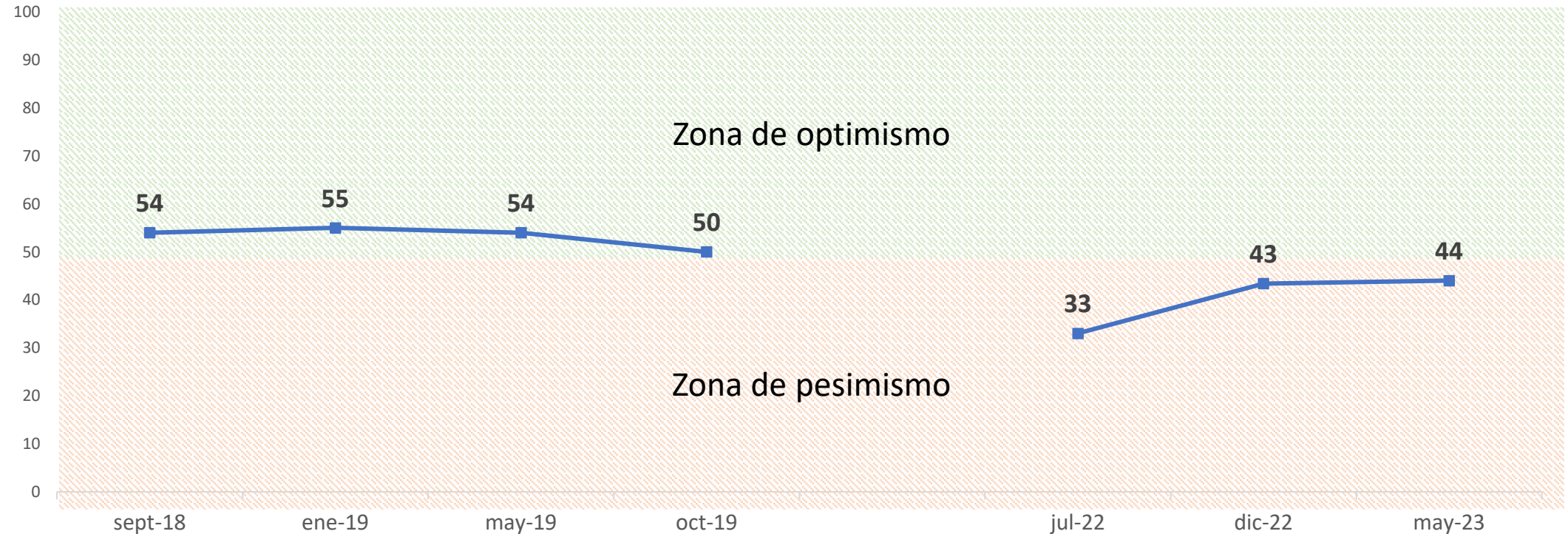


5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

La percepción de la situación económica futura de la región aumentó, llegando a 44 puntos en mayo de 2023.

Evolución del subíndice (puntos)

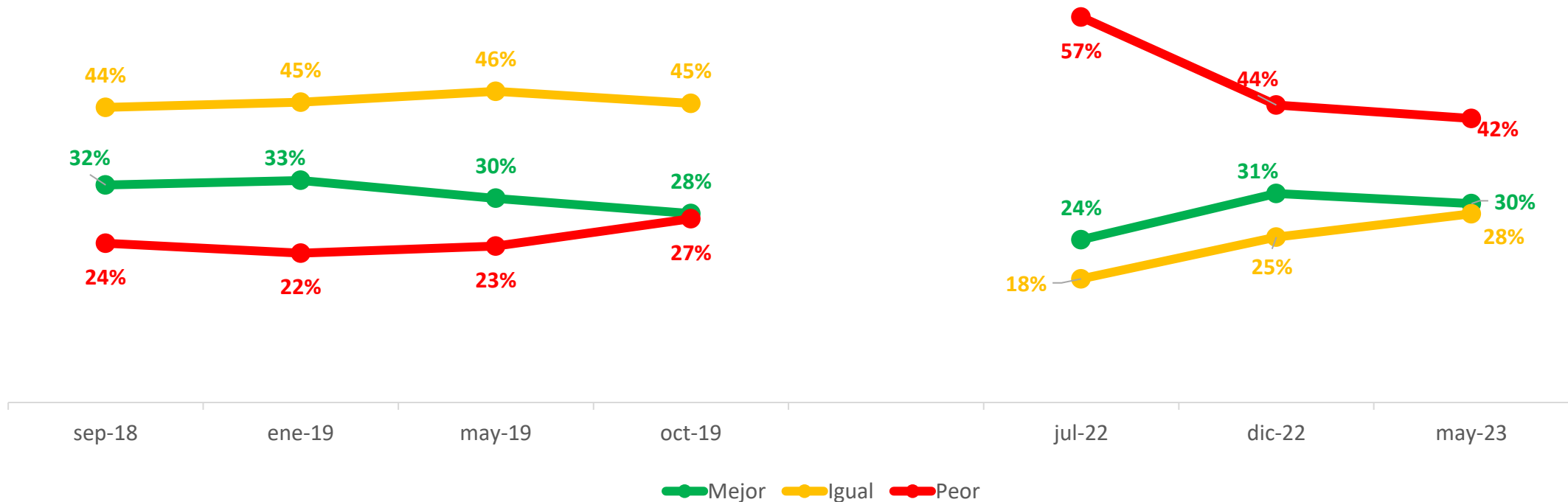


5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

Se redujo el porcentaje de los encuestados que cree que la situación económica de la región será peor en los próximos dos años, pasando de un 44% en diciembre de 2022 a un 42% en mayo de 2023.

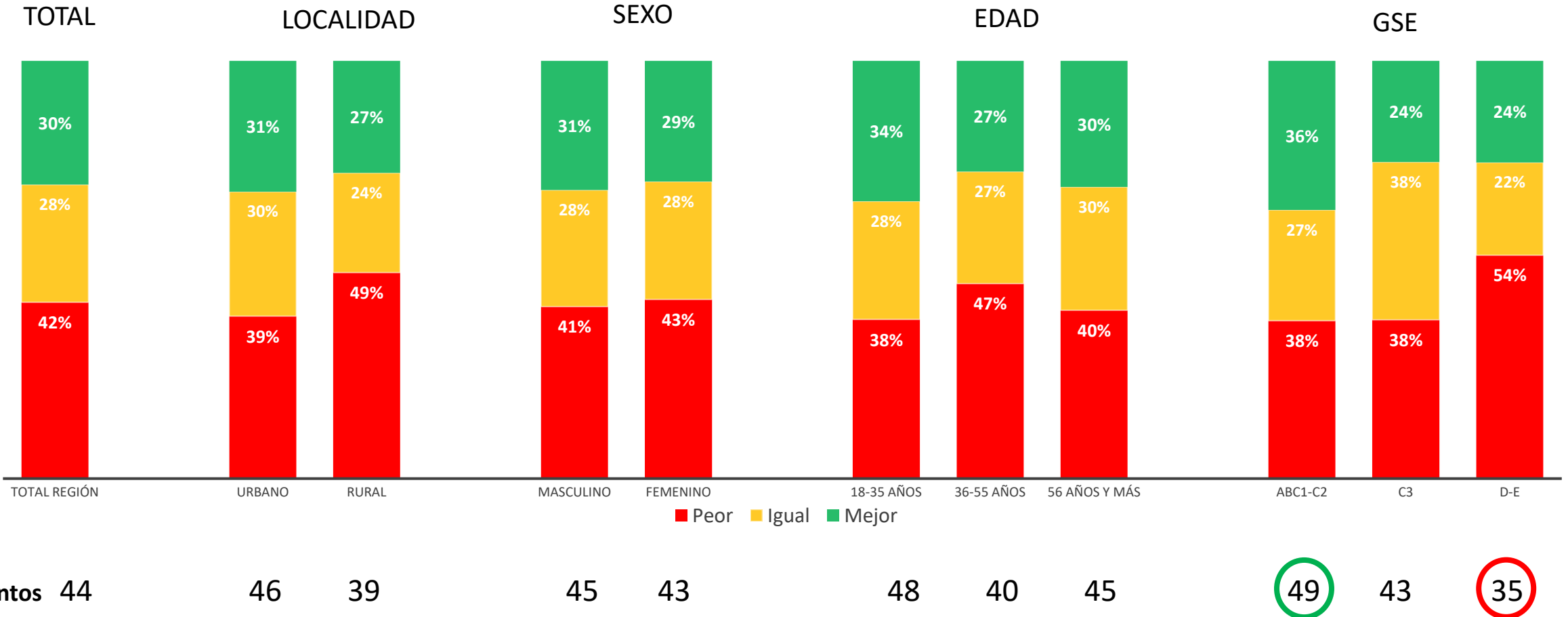
Evolución de las preferencias (porcentaje)



5. Situación económica a futuro de la Región del Biobío

Hablando de la Región del Biobío, ¿en dos años más usted cree que la situación económica de la región será mejor, igual o peor que hoy?

Resultados por segmento

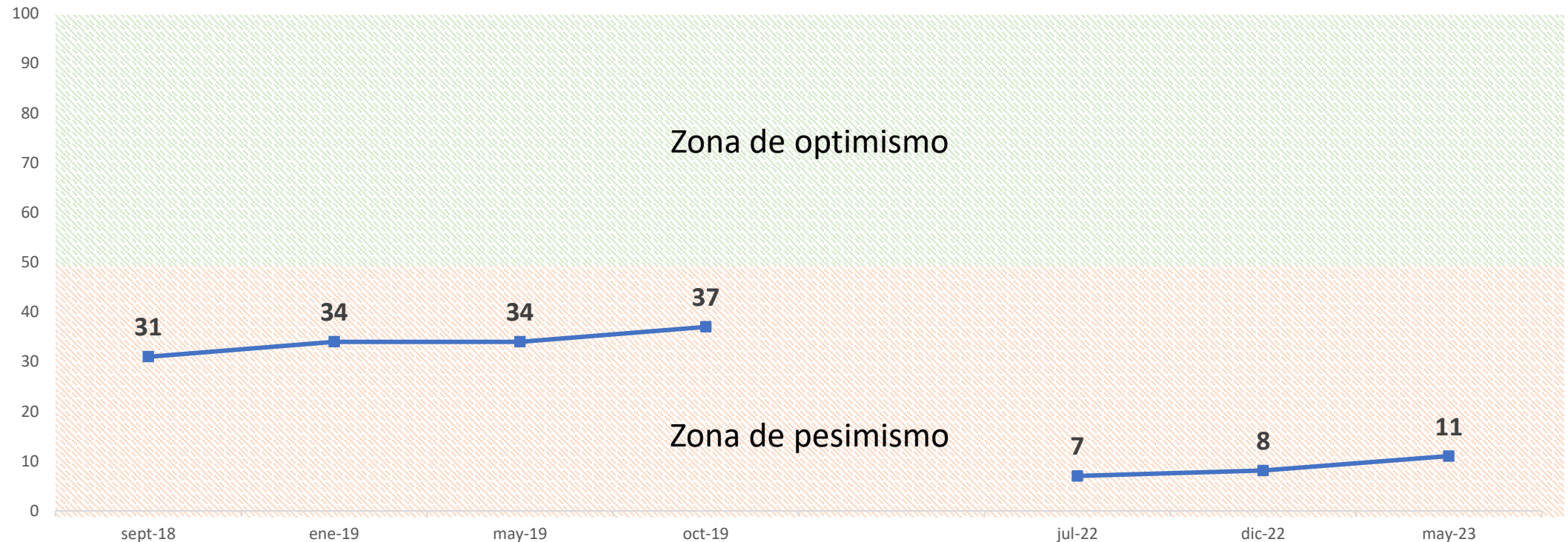


6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

Aunque mejoran con respecto a la última medición, las expectativas de consumo de vivienda y auto obtuvieron solo 11 puntos en mayo de 2023.

Evolución del subíndice (puntos)

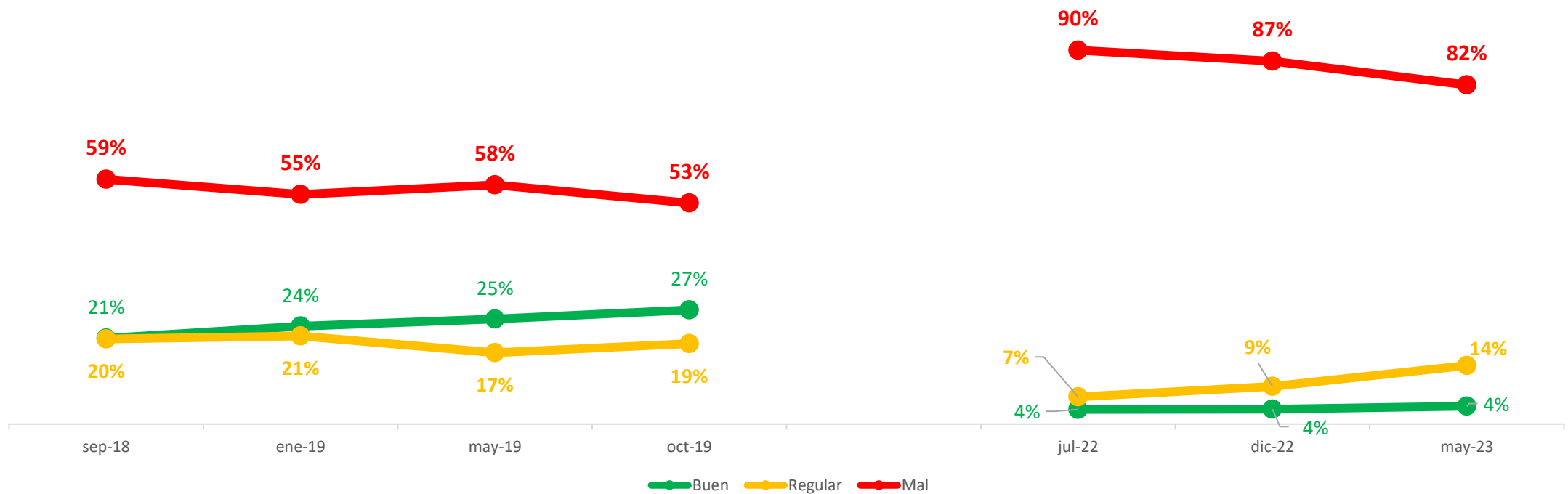


6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

La perspectiva de que estamos en un mal momento para adquirir un automóvil o una casa continúa en niveles históricamente altos. 82% cree que es mal momento.

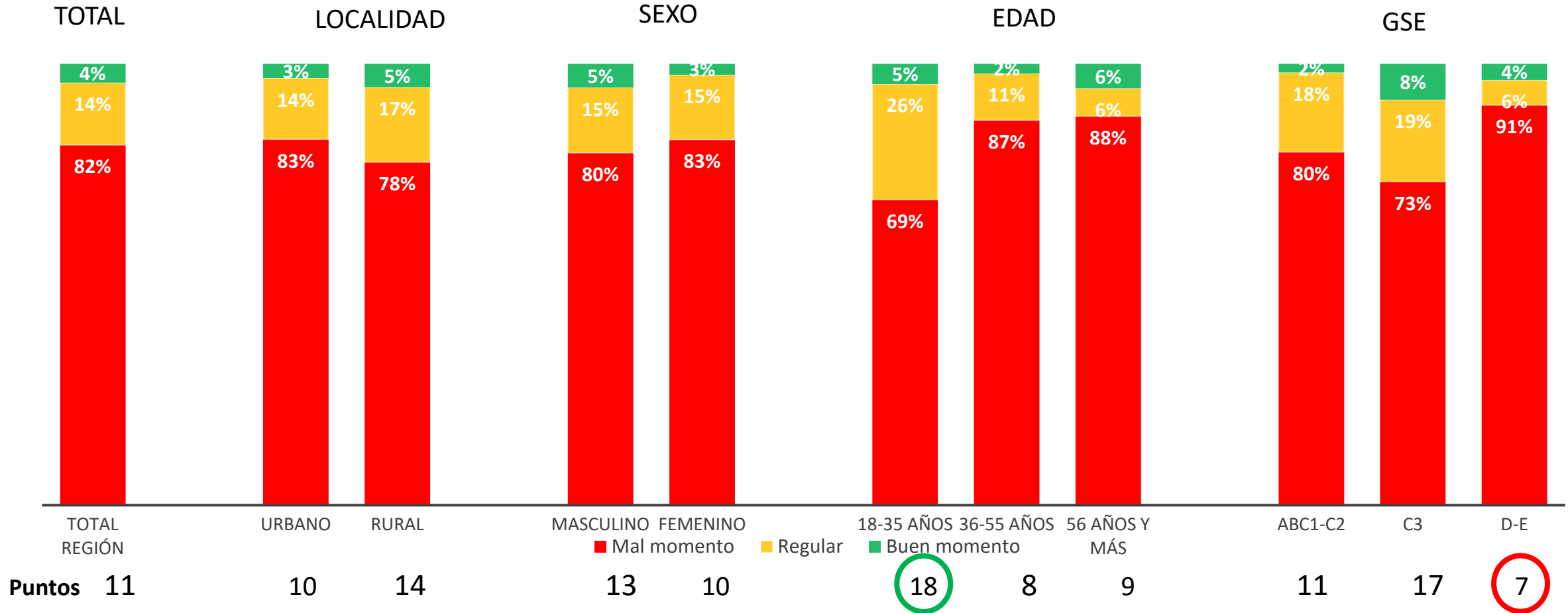
Evolución de las preferencias (porcentaje)



6. Expectativas de consumo de vivienda y auto

Si usted quisiera comprar un automóvil o una casa, ¿cree que este sería un buen, regular o mal momento?

Resultados por segmento





UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Otros aspectos evaluados

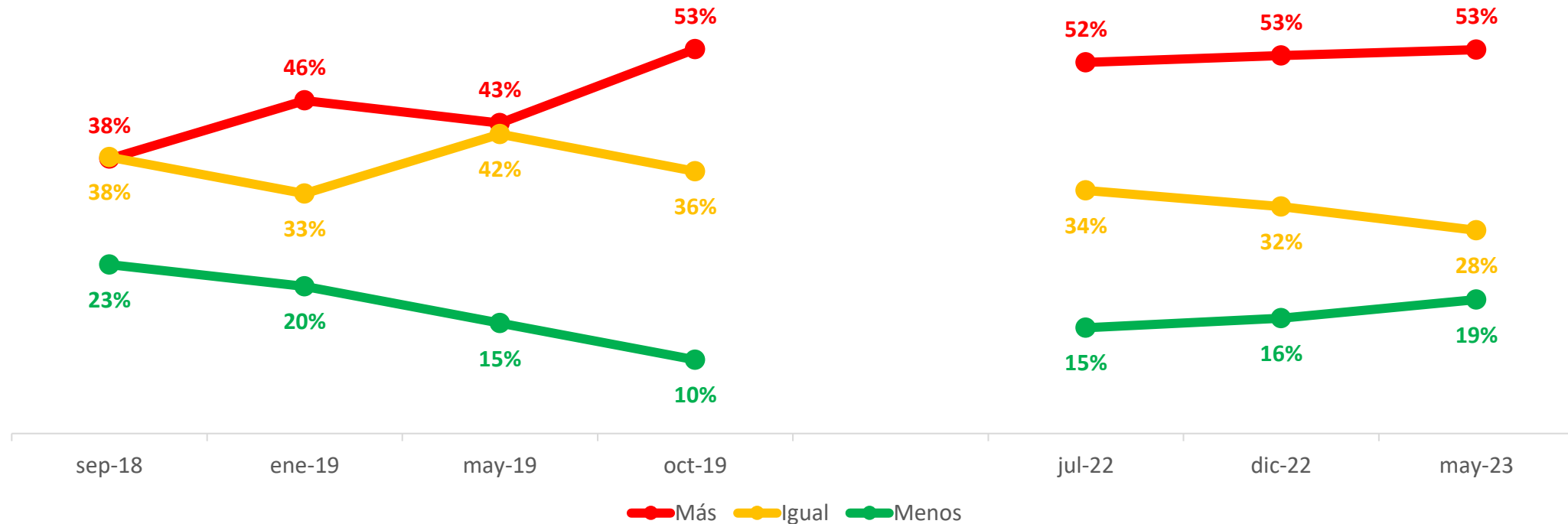
Mayo 2023

7. Perspectivas de empleo

En los próximos 12 meses ¿cree usted que habrá más, igual o menos cesantía?

Se mantuvo en 53% el porcentaje de personas que considera que en los próximos 12 meses habrá más cesantía, mientras que un 19% cree que habrá menos.

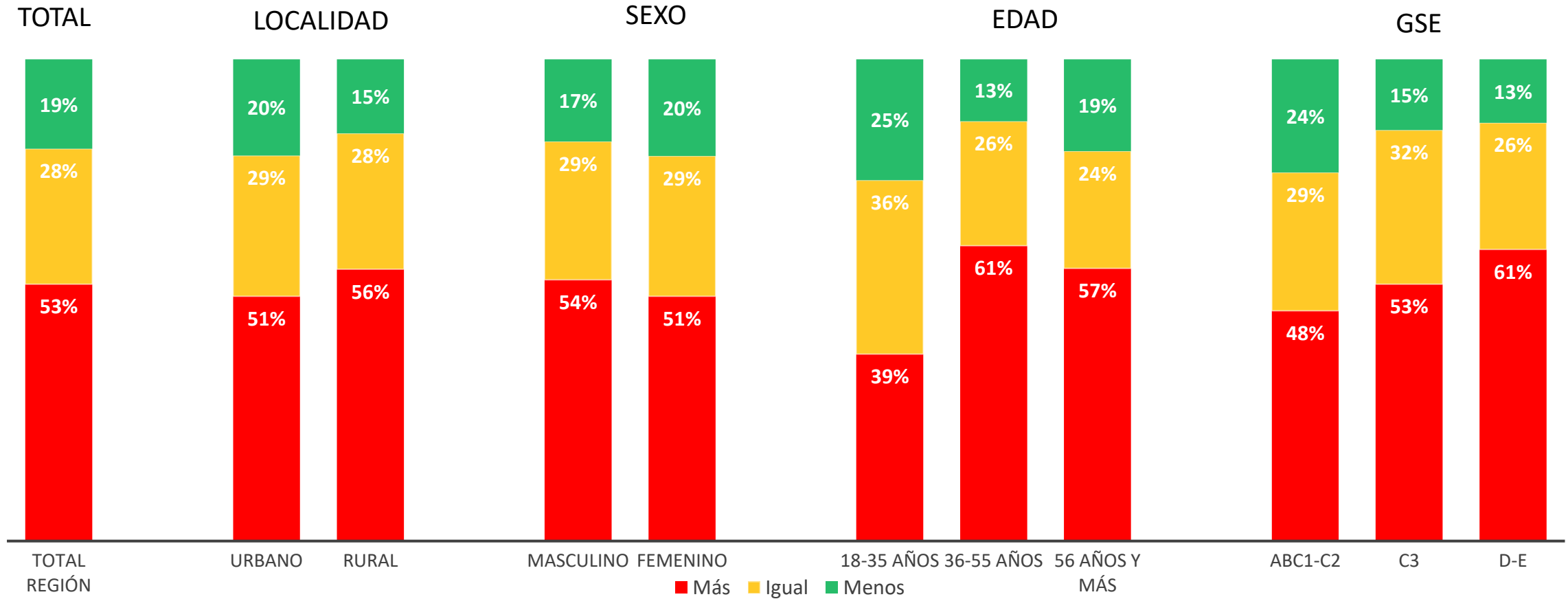
Evolución de las preferencias (porcentaje)



7. Perspectivas de empleo

En los próximos 12 meses ¿cree usted que habrá más, igual o menos cesantía?

Resultados por segmento

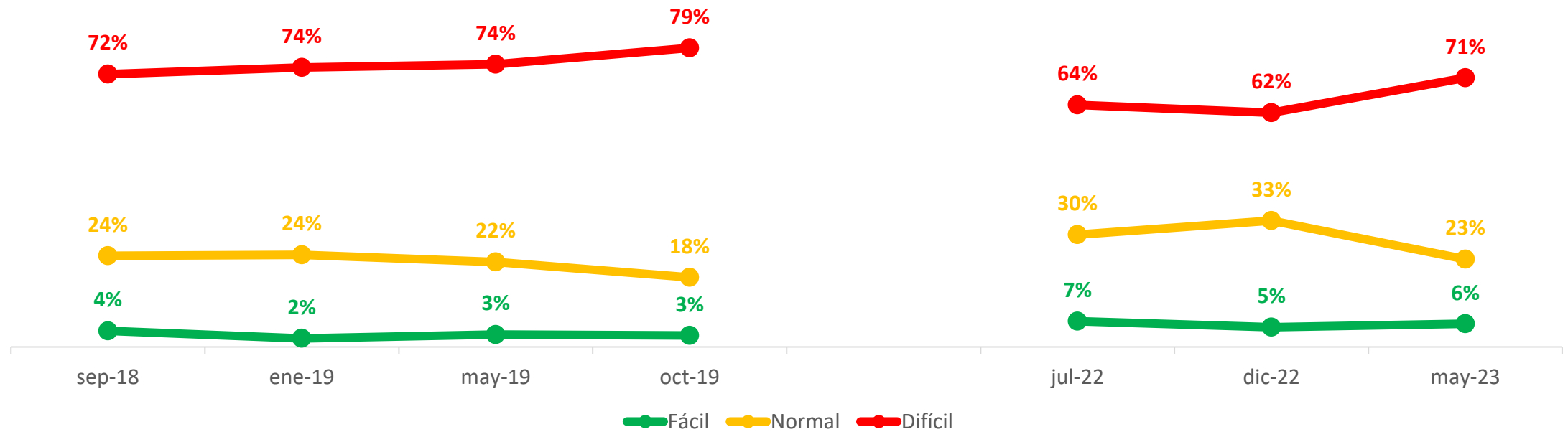


8. Facilidad para encontrar trabajo en la Región del Biobío

Considera usted que encontrar trabajo en la Región del Biobío es ¿fácil, normal o difícil?

Un 71% de las personas encuestadas cree que es difícil encontrar trabajo en la Región del Biobío, mientras que un 6% opina que es fácil.

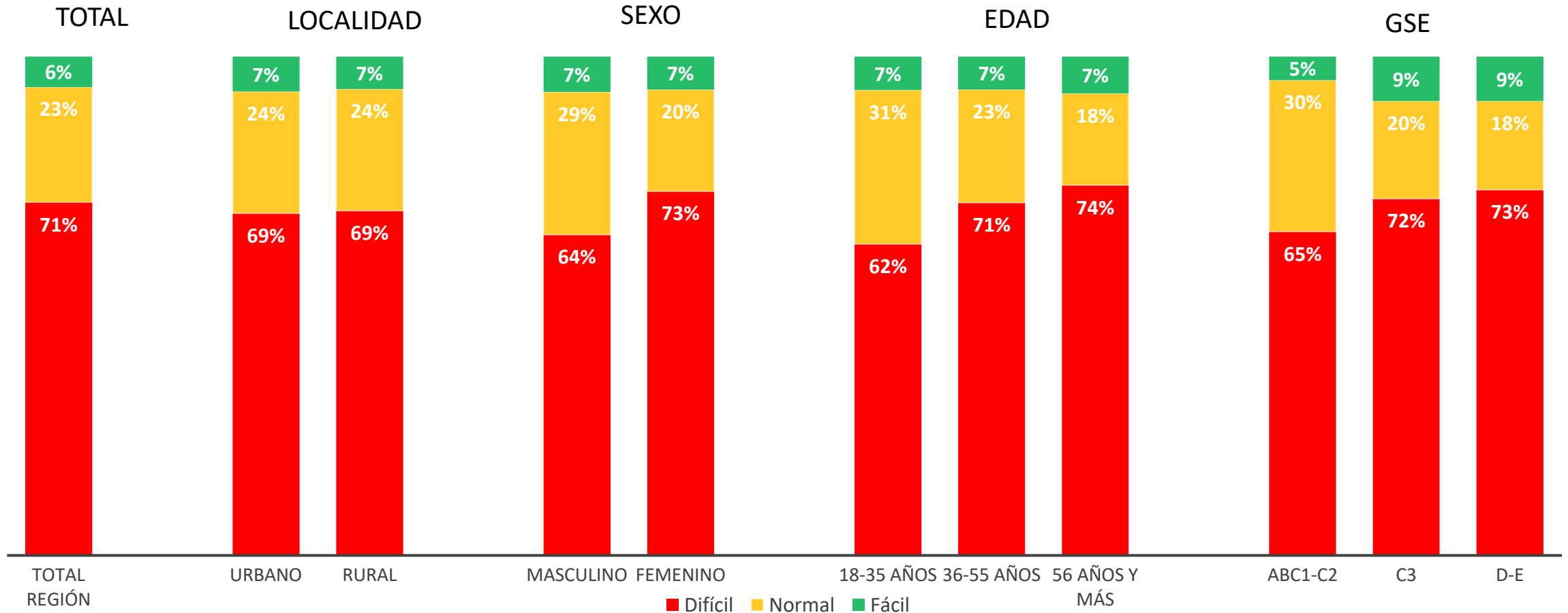
Evolución de las preferencias (porcentaje)



8. Facilidad para encontrar trabajo en la Región del Biobío

Considera usted que encontrar trabajo en la Región del Biobío es ¿fácil, normal o difícil?

Resultados por segmento

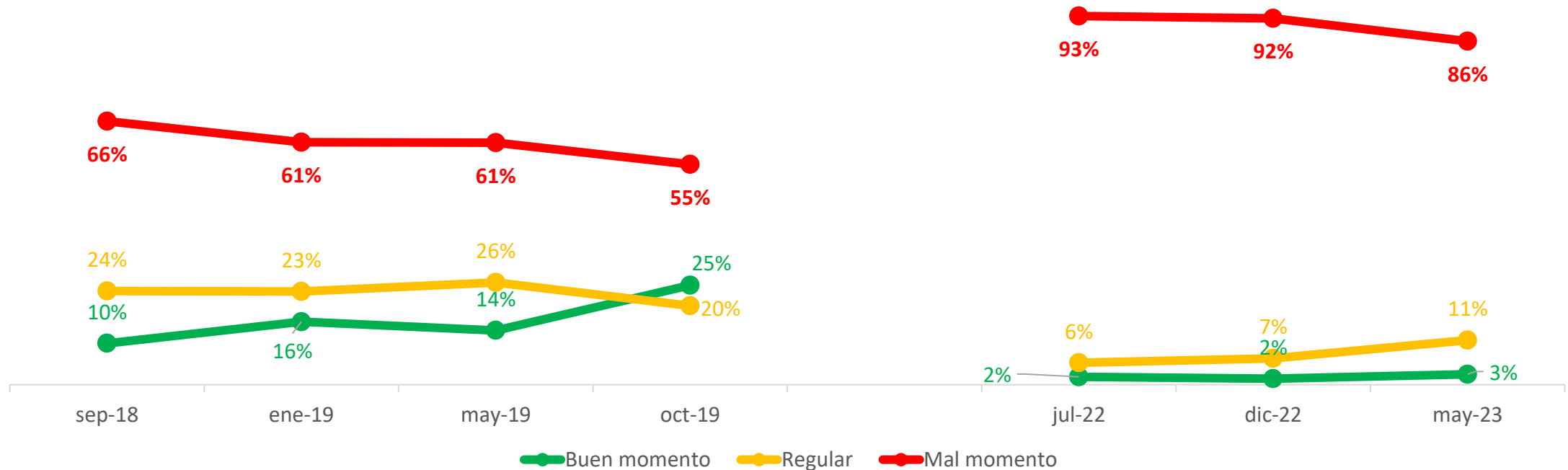


9. Solicitud de créditos bancarios

Si quisiera solicitar un crédito, ¿usted diría que este es un buen, regular o mal momento?

Un 86% de las personas encuestadas considera que es un mal momento para solicitar un crédito, solo un 3% opina que es un buen momento.

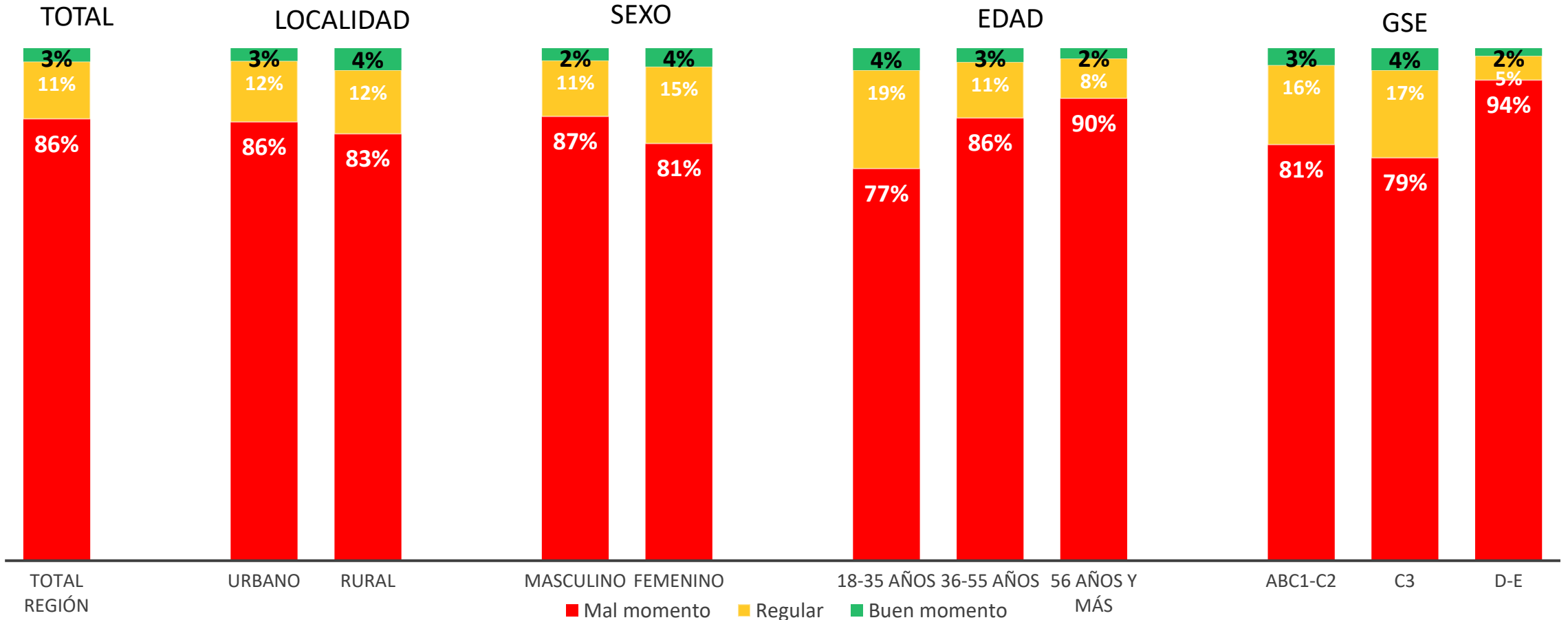
Evolución de las preferencias (porcentaje)



9. Solicitud de créditos bancarios

Si quisiera solicitar un crédito, ¿usted diría que este es un buen, regular o mal momento?

Resultados por segmento

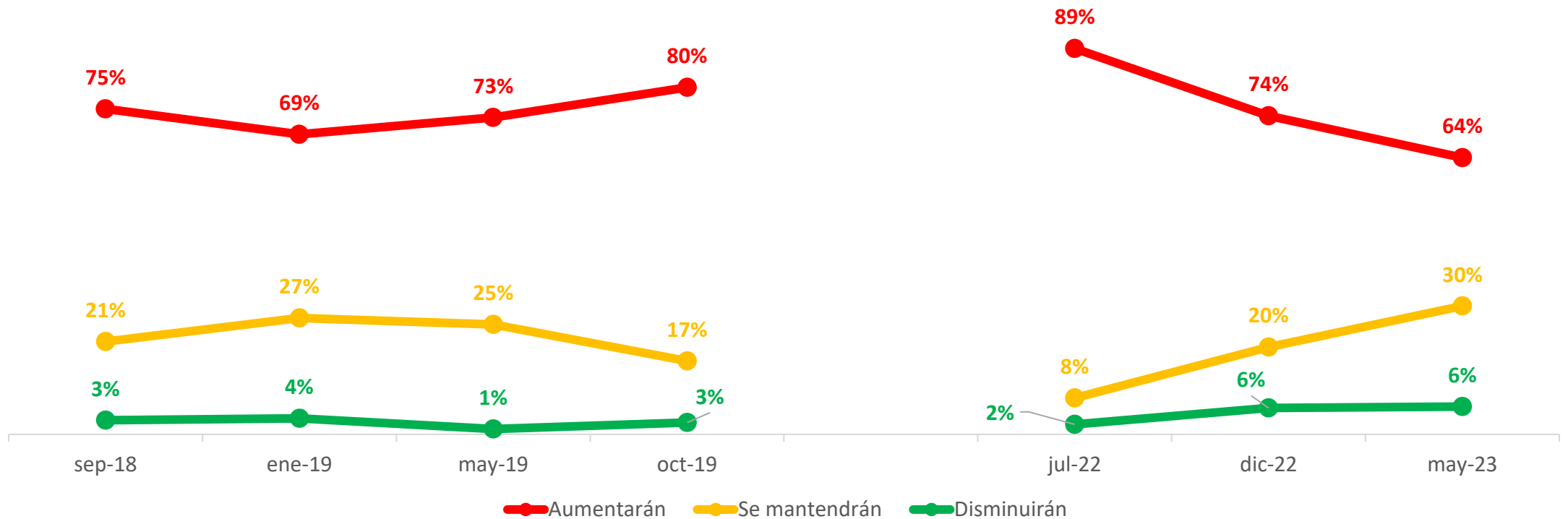


10. Expectativas de inflación en los próximos 12 meses

En los próximos 12 meses, cree usted que los precios de los principales productos ¿aumentarán, se mantendrán o disminuirán?

Continúa a la baja el porcentaje de encuestados que cree que los precios de los principales productos aumentarán en los próximos 12 meses (64%), al tiempo que aumenta el porcentaje de quienes opinan que se mantendrán (30%).

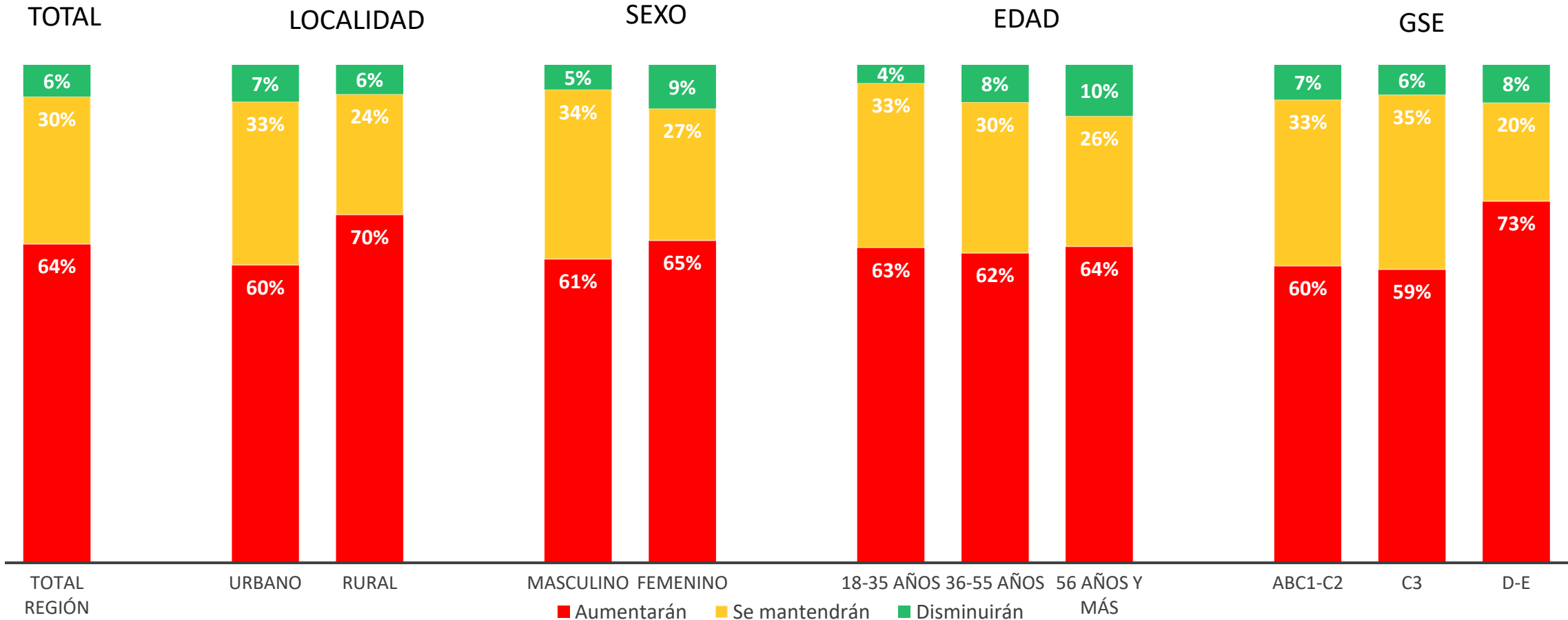
Evolución de las preferencias (porcentaje)



10. Expectativas de inflación en los próximos 12 meses

En los próximos 12 meses, cree usted que los precios de los principales productos ¿aumentarán, se mantendrán o disminuirán?

Resultados por segmento





UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

Conclusiones

Mayo 2023

Conclusiones

- El **Índice Global de la Confianza de los Consumidores (ICER) para la región del Biobío** alcanzó 30 puntos en mayo de 2023, es decir, la confianza de los consumidores de la región se mantiene en la **zona de pesimismo**.
- A nivel de subíndices todos se encuentran en la zona de pesimismo. La visión sobre **situación económica actual del país** obtuvo 24 puntos y la **situación económica actual de la región** 27 puntos.
- **La visión que se tiene del futuro del país** alcanzó 44 puntos, manteniéndose en la zona de pesimismo y mostrando que no solo existe pesimismo entre los encuestados sobre la situación actual del país, sino también sobre los próximos 2 años. Dicha visión es compartida nivel regional, ya que la **visión a futuro que se tiene de la economía de la región del Biobío** también obtuvo 44 puntos en mayo de 2023.
- Las **expectativas de consumo de vivienda o automóvil** se encuentran en niveles preocupantemente bajos, con tan solo 11 puntos.

Conclusiones

- Respecto a las **perspectivas de empleo**, un 53% de los encuestados cree habrá más cesantía en los próximos meses, mientras que un 19% cree que habrá menos desempleo.
- En relación con la **facilidad para encontrar trabajo** en la región, un 71% del total de encuestados considera que es difícil encontrar trabajo en la Región del Biobío. Esta cifra se eleva a 74% para los mayores de 55 años.
- Una amplia mayoría de los encuestados (86%) opina que estamos en un mal **momento para solicitar un crédito**.
- Las **expectativas de inflación** en los próximos 12 meses dan cuenta que, mayoritariamente (64%), se espera que los precios de los principales productos consumidos aumenten. Sin embargo, este porcentaje ha tenido dos bajas consecutivas.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA



NUESTRA MISIÓN ES EDUCAR EN LA
RAZÓN, LA VERDAD Y LA VIRTUD.

