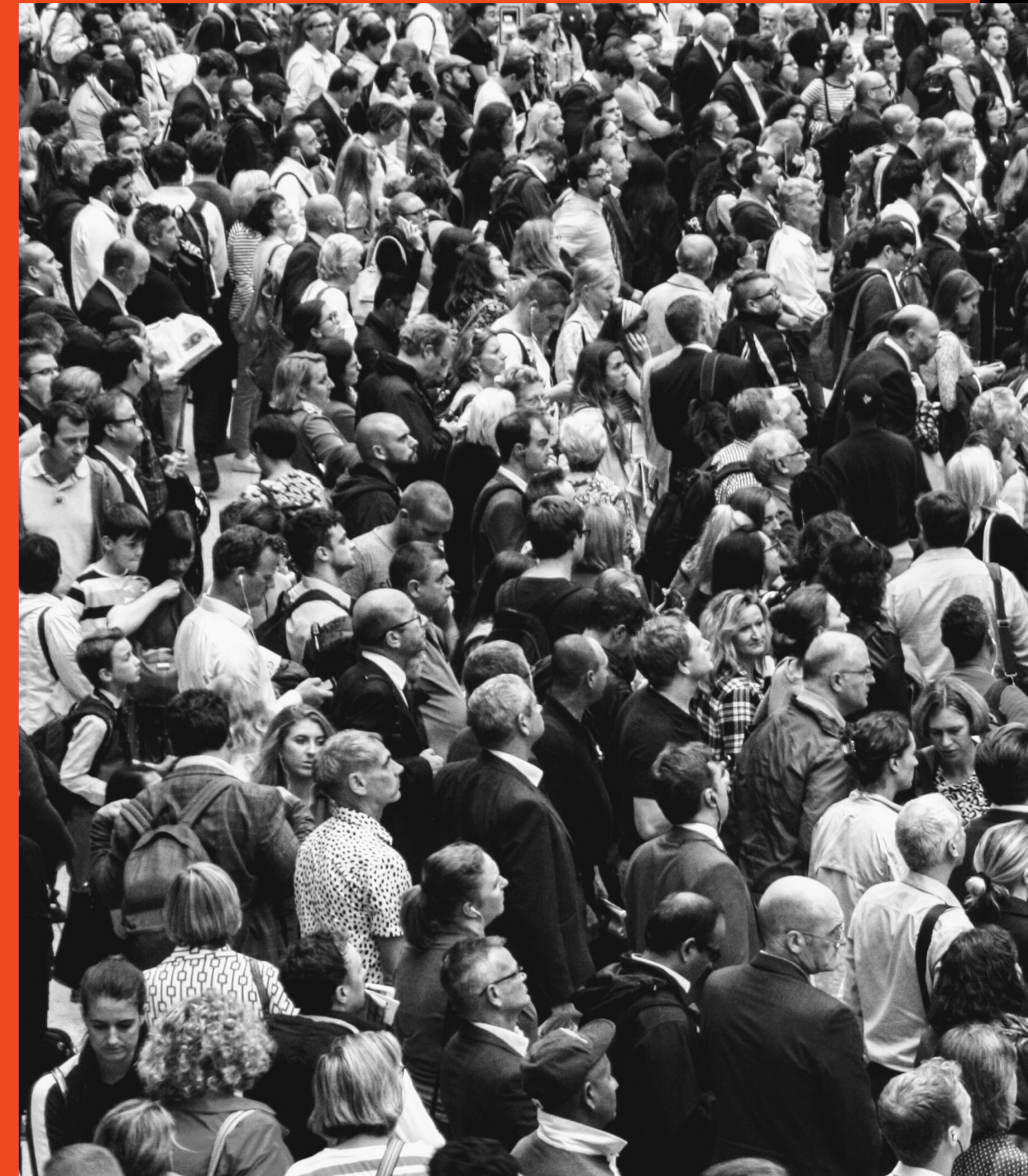


# Percepciones Sobre el **Crecimiento** **Económico** en Chile

Análisis de Opinión Pública Digital





El análisis de la **Opinión Pública Digital** combina la profundidad de un focus group y la validez cuantitativa de una encuesta para comprender las creencias a escala. Utilizamos los datos disponibles en las redes sociales, **extraemos narrativas significativas**, las clasificamos y categorizamos, lo que nos permiten entender el discurso relevante y los imaginarios subyacentes.

# Overview



Este estudio de opinión pública digital analiza las percepciones económicas de los chilenos a través de las redes sociales. Los principales resultados revelan una visión crítica y pesimista sobre la situación actual del país, marcada por una sensación de crisis, estancamiento económico y desconfianza en las instituciones.

## Algunos hallazgos:

- Predomina una percepción generalizada de una crisis económica profunda, con una sensación de estancamiento y falta de rumbo.
- Se percibe al gobierno como disfuncional e incapaz de liderar la recuperación económica.
- La experiencia económica de la gente tiene un impacto significativo en su percepción de la economía, más que las cifras oficiales.
- La inseguridad y el costo de vida son factores que agravan la percepción de crisis.
- Existe una necesidad de sanear la economía y mejorar los servicios públicos como prioridad.
- La calidad de vida y la búsqueda de control y oportunidades son los principales anhelos de la población.
- La percepción negativa de casi todos los sectores productivos refleja la desconfianza generalizada en la economía

# METODOLOGÍA .



## TIPO DE LEVANTAMIENTO

Metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, a partir de la combinación entre inteligencia artificial, minería de datos y etnografía digital.

## MÉTODO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio estratificado, por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página, grupo o post de Facebook, seleccionados a través del modelo de Opinión Pública Digital desarrollado por Ananda Consultores.

## MINERÍA DE DATOS

Diseñamos una estrategia de búsqueda definida por aquellas palabras claves y sus posibles combinaciones en la red social Facebook para cubrir la necesidad informativa deseada. Estos datos son muestrados, clasificados y categorizados por etnógrafos digitales

## MUESTRA TOTAL

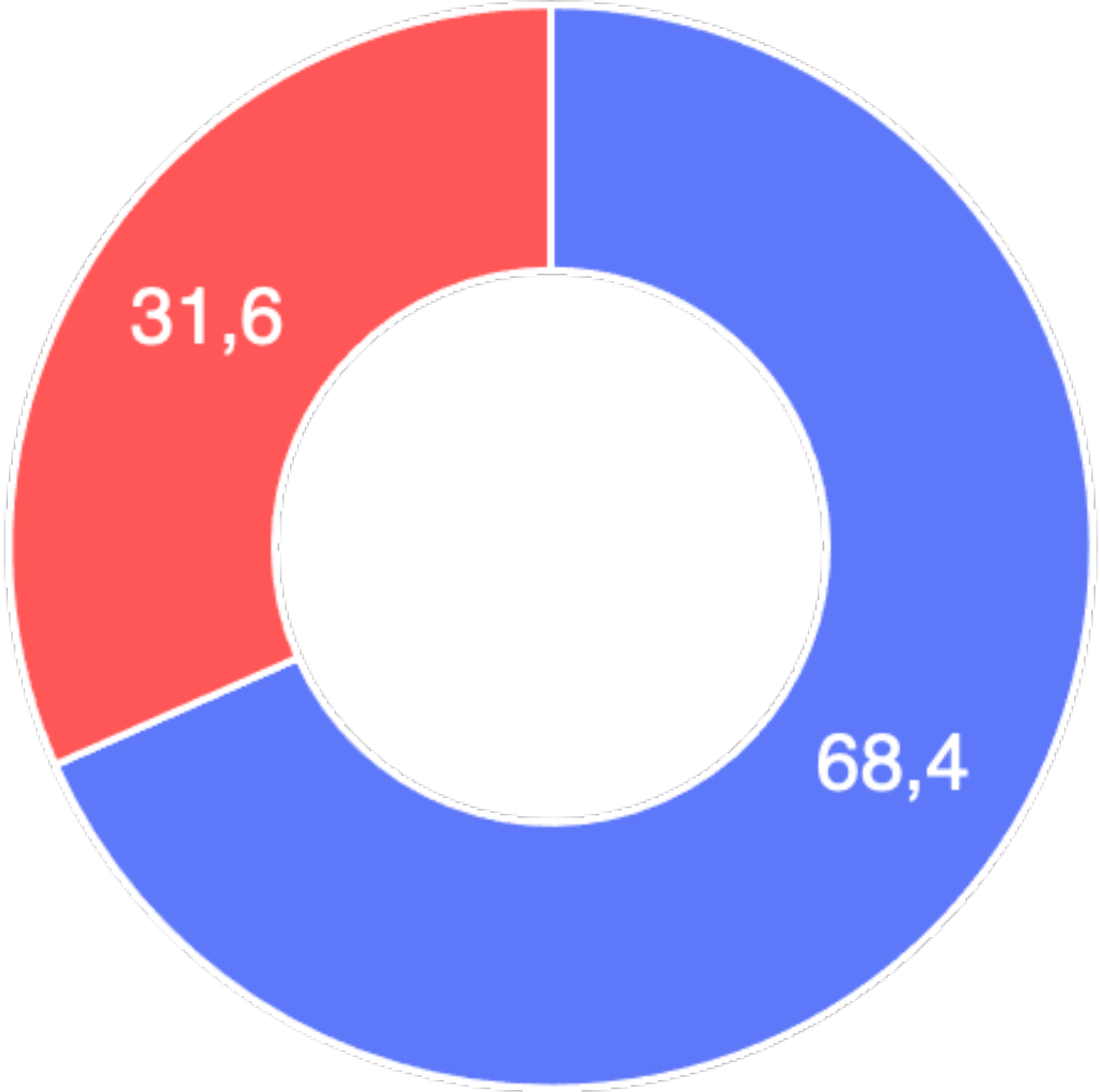
22.134 casos, de los cuales se obtuvo una muestra representativa analizada manualmente, con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza.

# PRINCIPALES HALLAZGOS.



# Percepción de **crisis** sobre el **contexto económico**

INSIGHT

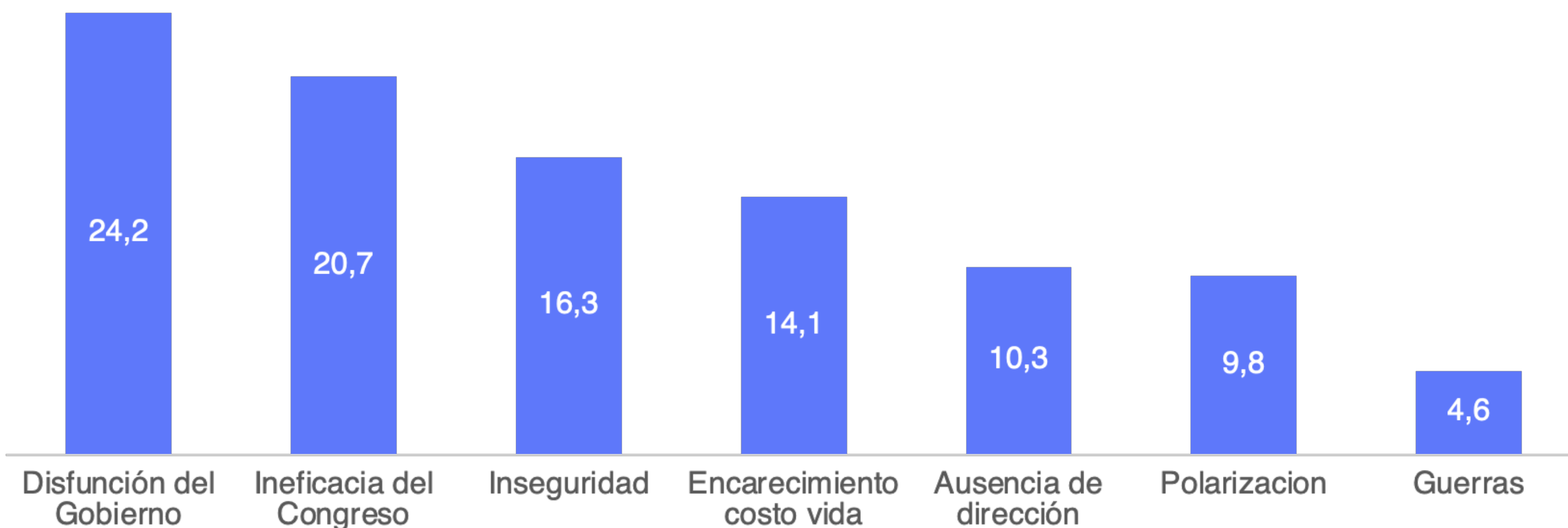


■ Crisis ■ Esperanza

- Se menciona el "colapso" y la "crisis" para describir el estado percibido de la economía nacional, insinuando que el país perdió el rumbo.
- Existe preocupación por el futuro económico y la falta de acción política efectiva. Se refleja en los temores expresados por los usuarios sobre el impacto a largo plazo en generaciones futuras y en la estabilidad económica.

# ¿Qué narrativas influyen sobre la **percepción de Crisis?**

INSIGHT



- La percepción económica está notablemente influida por la dinámica política en la que - de acuerdo a las narrativas de las personas- los problemas se perpetúan sin una solución efectiva a la vista, atrapando a la sociedad en un loop de ineficacia y frustración económica
- Existe percepción de un Gobierno disfuncional al crecimiento y un Congreso ineficaz para conducir el debate
- La inseguridad y el costo de vida aportan al contexto de crisis
- Estos datos reflejan que no bastan las cifras económicas positivas para mejorarlas emociones públicas, es la experiencia económica lo que las condiciona la percepción

# La “**experiencia Económica**” impacta sobre la percepción de crisis

INSIGHT

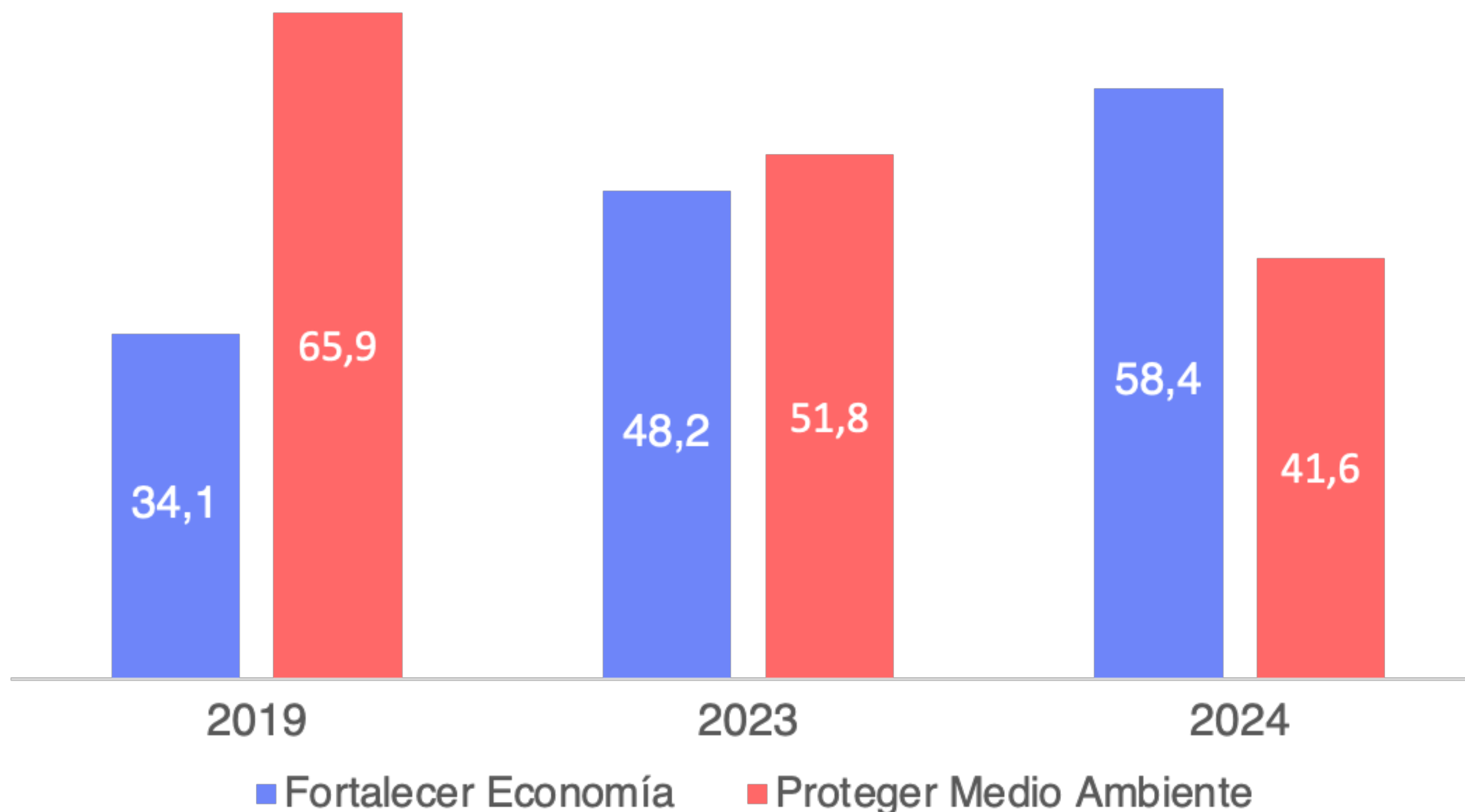


- Hay dos narrativas que moldean la percepción económica. La primera se centra en problemas de la economía y accesibilidad, abarcando temas como la creación de empleos, el costo de vida, el estancamiento económico y los desafíos en empresas como Codelco. La segunda está vinculada a inquietudes más culturales y estructurales, tales como la falta de inversiones, la protección de las industrias nacionales y el impacto ambiental.
- Ambas narrativas configuran las percepciones públicas sobre la situación económica del país y ejercen una influencia significativa en cómo los ciudadanos perciben y responden a los desafíos económicos actuales.



# Cambio significativo percepciones

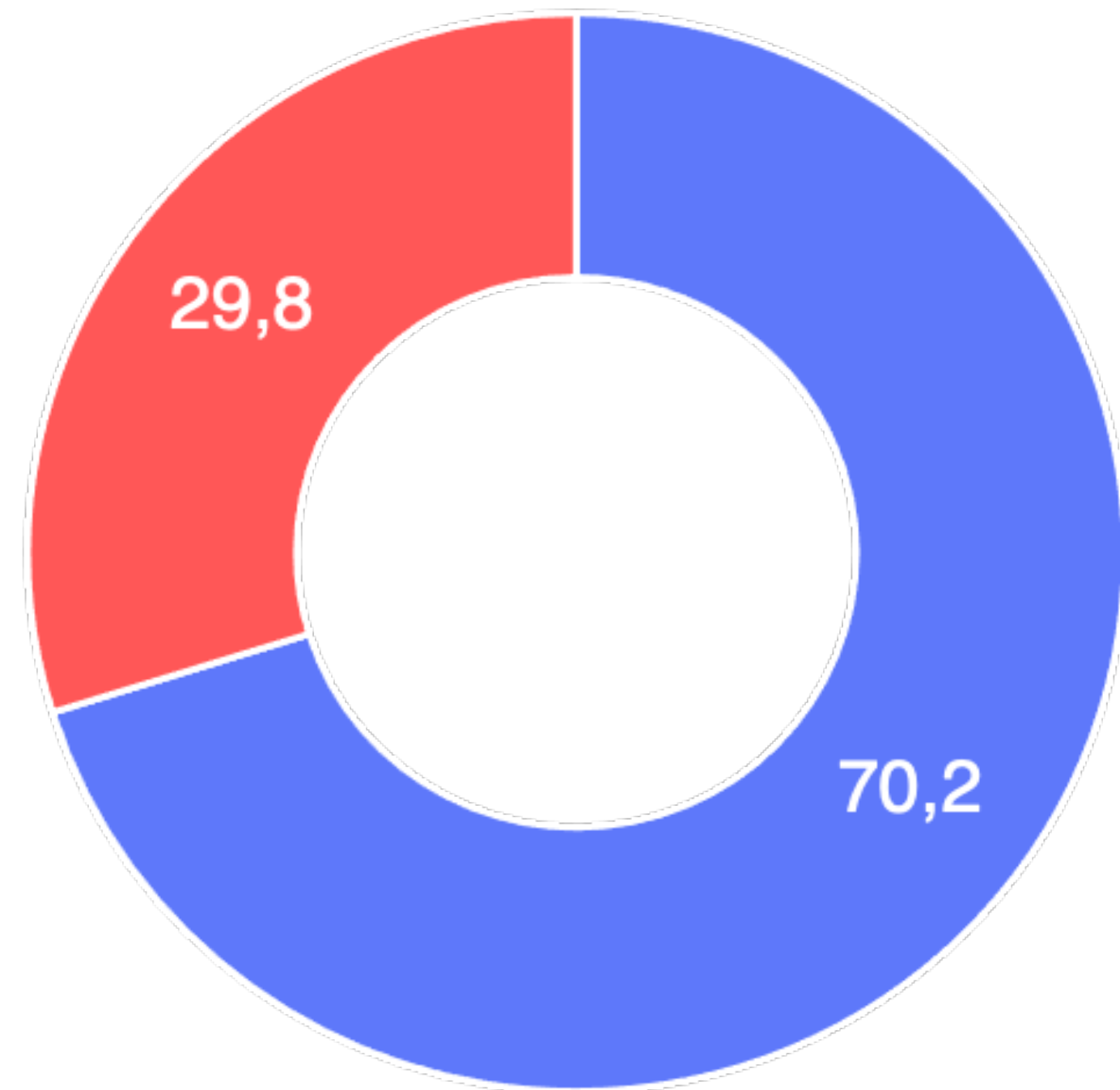
INSIGHT



- Empleo y crecimiento saltan como prioridades ante el aumento de la percepción de estancamiento y crisis económica
- La preocupación económica es más alta que la preocupación ambiental, sin embargo, esto no significa un apoyo a proyectos que generen daño ambiental, si no un contexto más favorable para promover políticas que promuevan el crecimiento

# Percepción sobre Rol del Gobierno

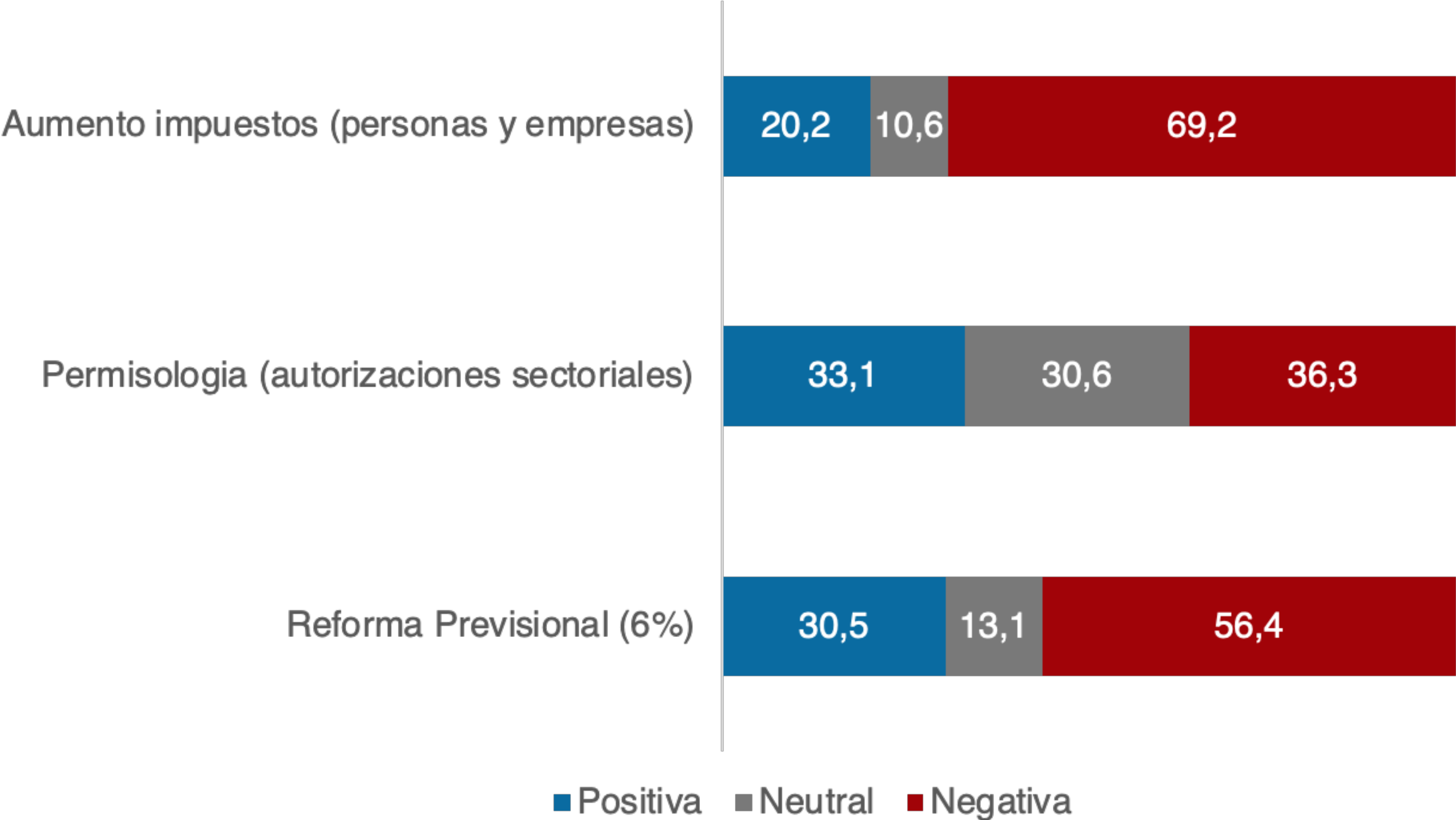
INSIGHT



■ Un obstaculo para el desarrollo ■ Una red de seguridad

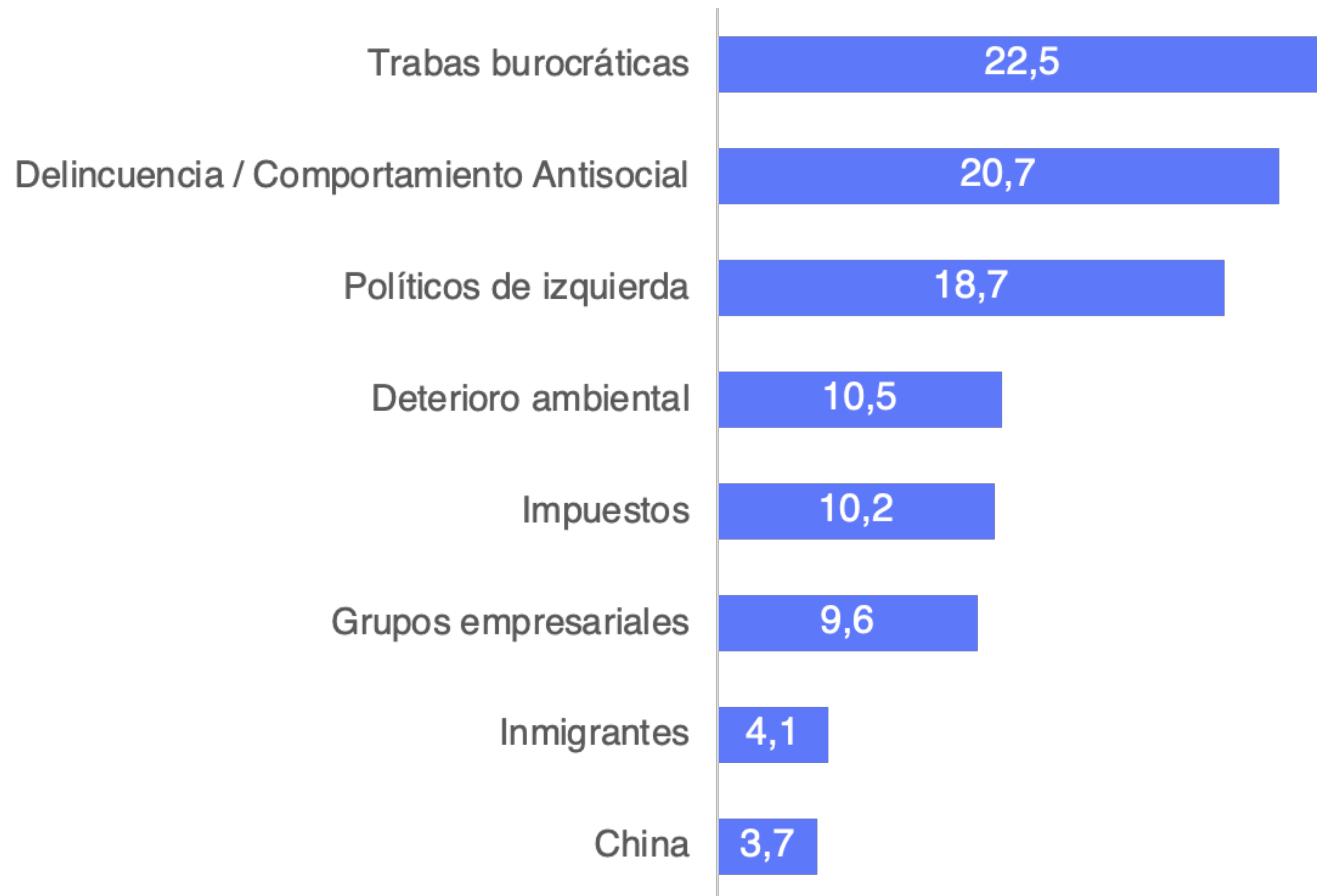
- Existe desconfianza sobre la capacidad del gobierno para sanear la economía nacional, la mayoría ve este gobierno como un obstáculo para el desarrollo y el crecimiento económico personal y nacional.
- La mayoría, un 65,3% cree que el gobierno debería tener una política a favor del crecimiento, pero solo el 25,4% cree que lo hará
- Para la opinión pública digital el Gobierno es disfuncional al crecimiento

# Percepción Reformas del Gobierno



# Burocracia y delincuencia: principales obstáculos para el crecimiento económico

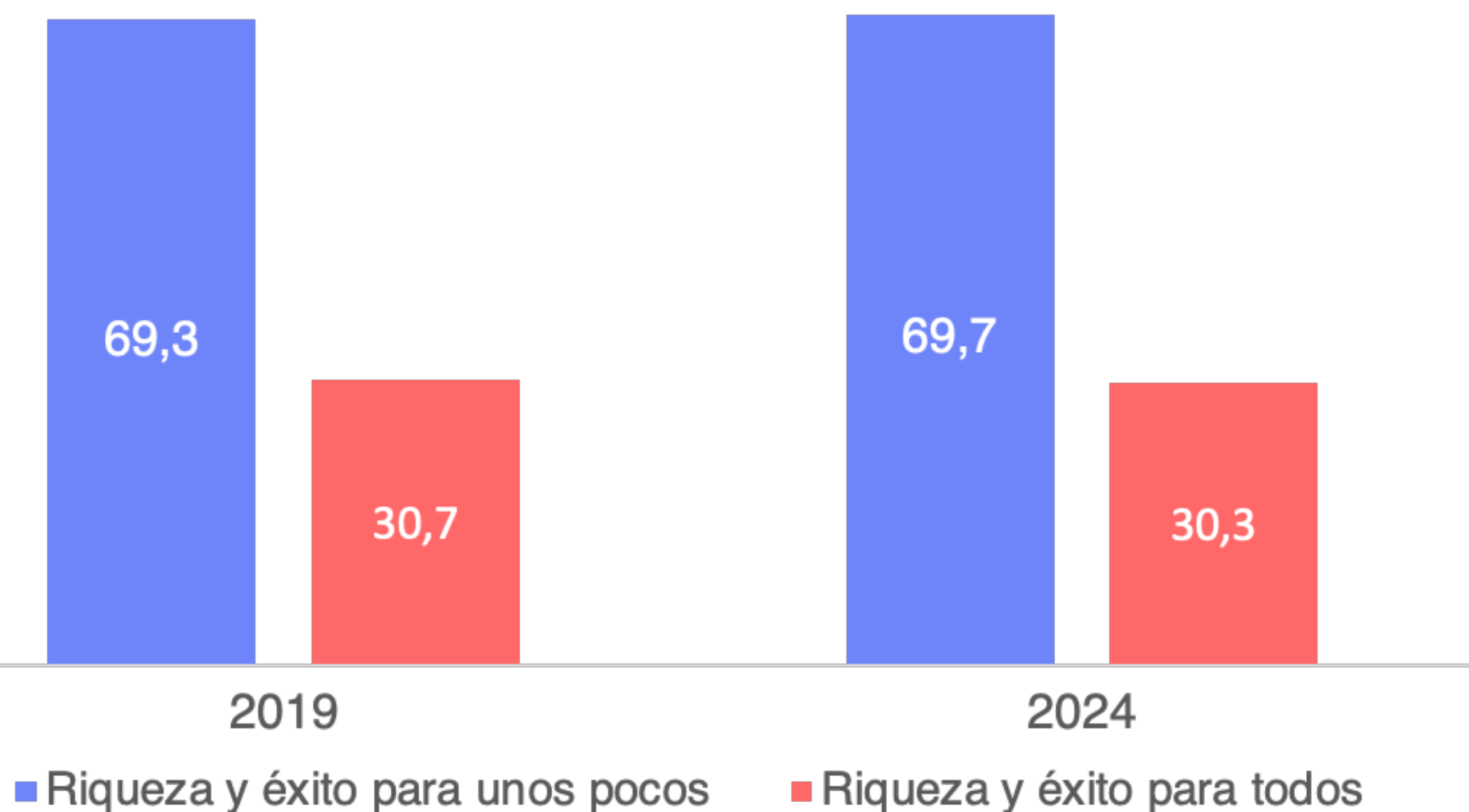
INSIGHT



- Las narrativas indican que hay una percepción significativa de que factores externos y burocráticos, más que las dinámicas del mercado o competencias internas, están frenando el crecimiento económico
- Esto sugiere que la gente siente que el control sobre la prosperidad económica está siendo coartado por fuerzas fuera de su alcance inmediato, como la burocracia, la delincuencia y decisiones políticas percibidas como adversas

# Sin embargo, el crecimiento no significa lo mismo para todos

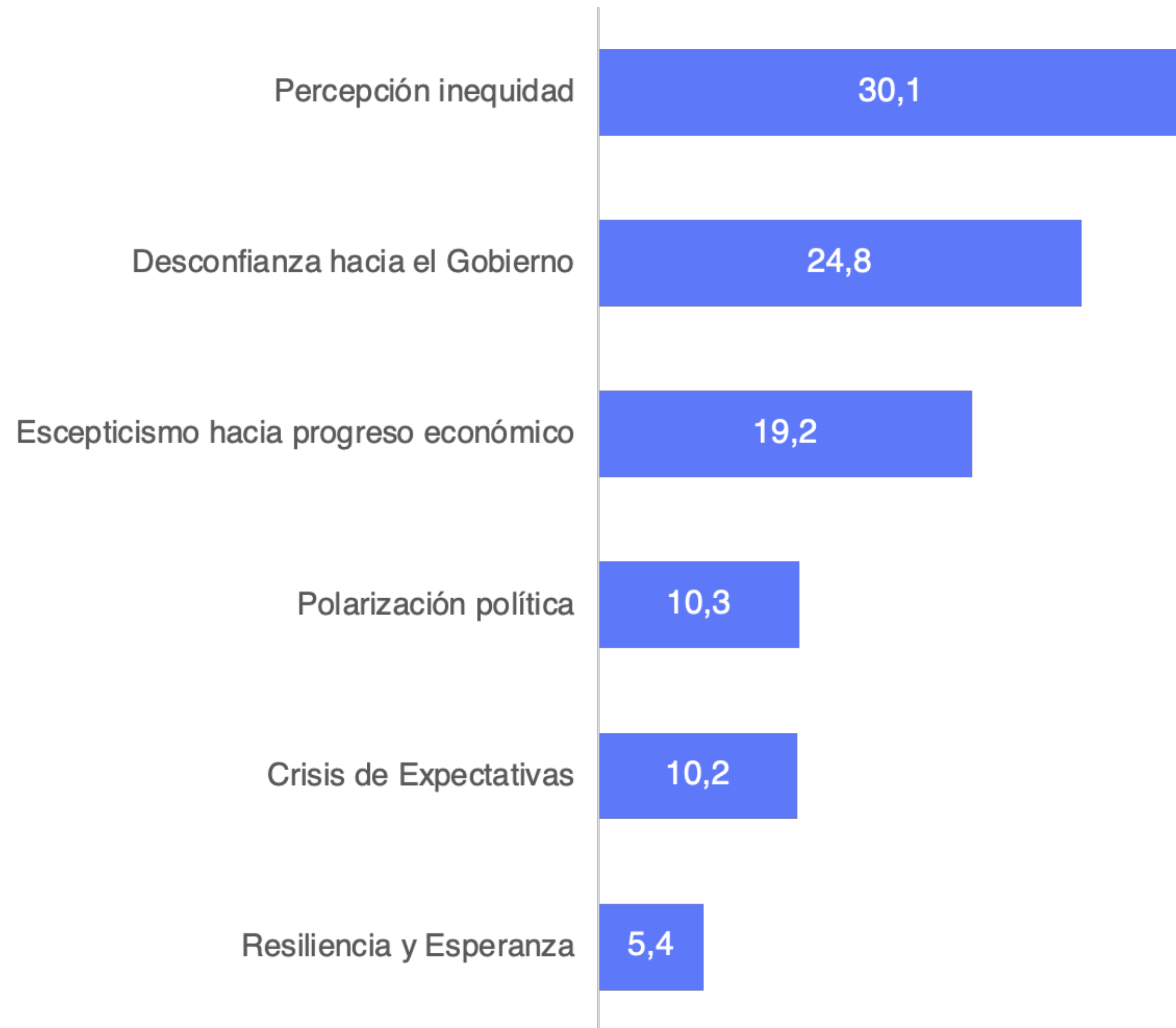
INSIGHT



- Aunque la salud de nuestra economía importa mucho más hoy que en 2019, la gente no se moviliza ni activa ante el estancamiento económico, las políticas estatales, las regulaciones ni el repliegue del sector productivo. Aquí la respuesta: El crecimiento importa, pero no desde la perspectiva que hablan los gremios productivos
- Para la mayoría, el crecimiento se ve como un beneficio para unos pocos, no como un beneficio para todos
- El significado de la palabra crecimiento, en este sentido, importa a la hora de usarlo en el debate público

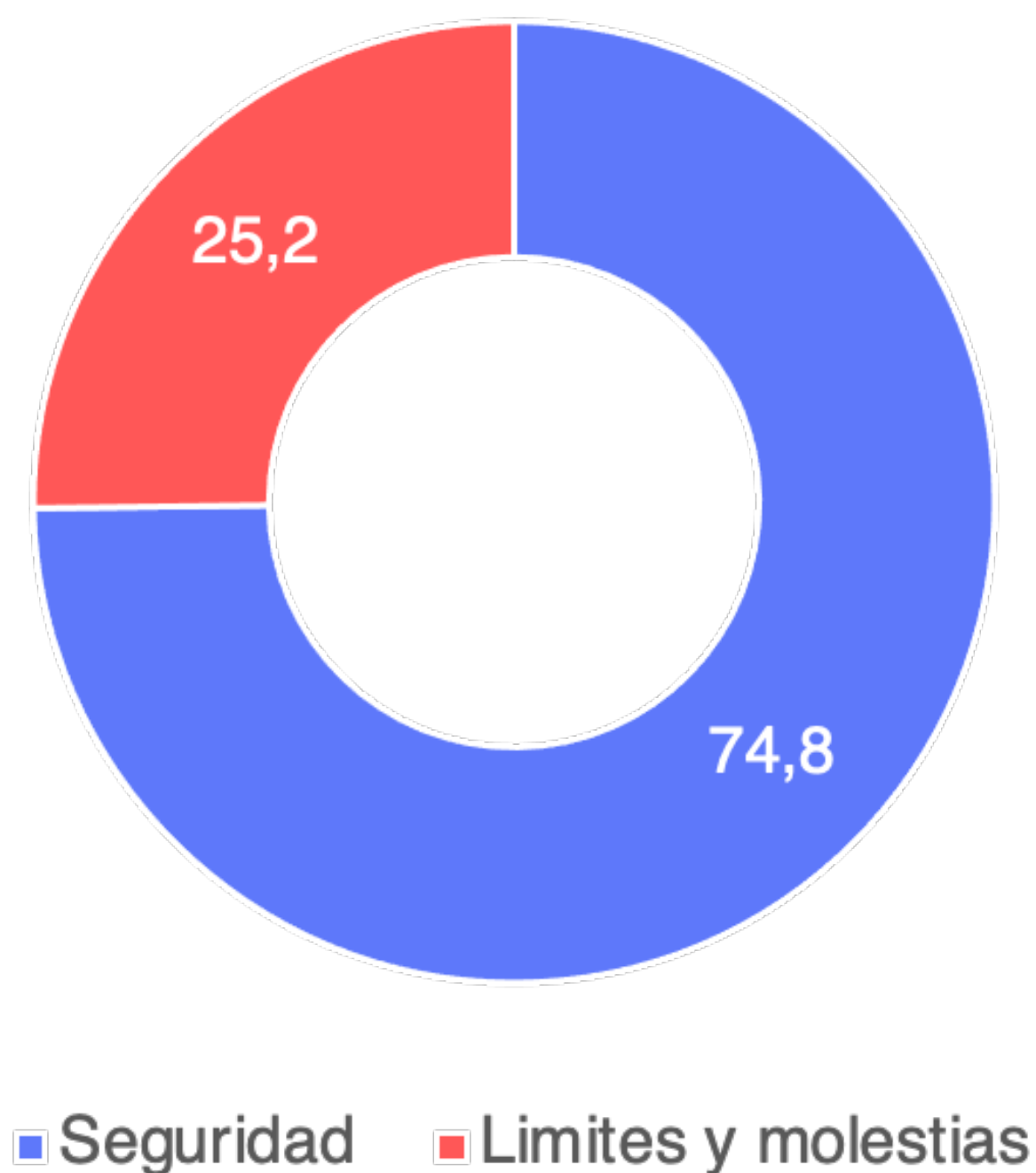
# Narrativas que surgen cuando se habla de crecimiento

INSIGHT

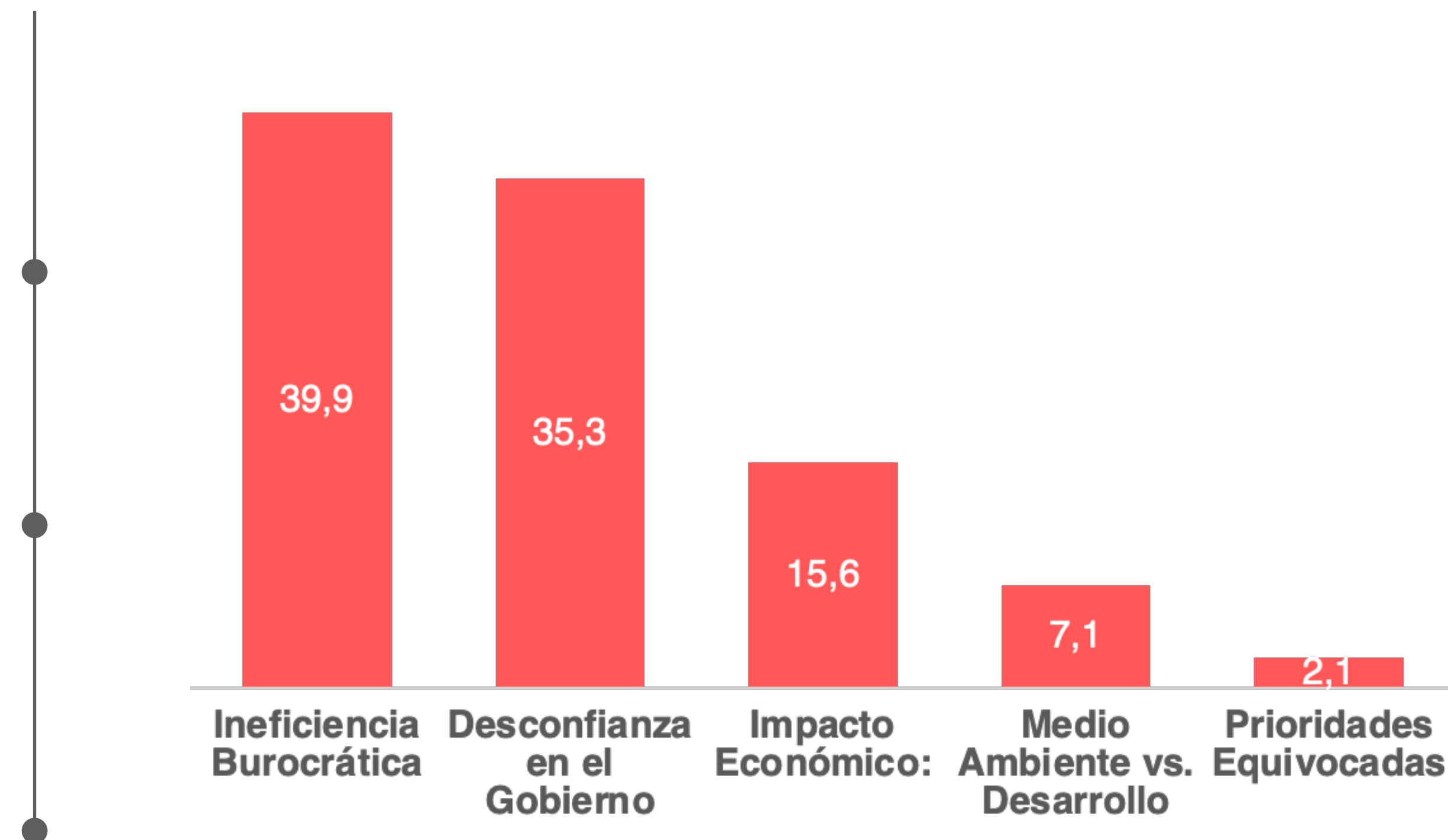


- Las percepciones e imaginarios sociales sobre el crecimiento económico en Chile, reflejadas en los comentarios de las redes sociales, dan cuenta de una opinión pública dividida:
- La principal narrativa es "unos pocos se benefician mientras la mayoría se queda atrás", lo que alimenta un imaginario social de desigualdad y descontento
- La segunda narrativa que se instala es una crítica al gobierno del presidente Gabriel Boric, se tilda de sesgado y anti-crecimiento
- Le sigue una desconfianza generalizada hacia el crecimiento económico reportado por las autoridades, la experiencia económica de la gente es distinta
- Existe polarización, la economía es un campo de batalla entre diferentes ideologías, con cada lado atribuyendo la culpa o el mérito a las políticas de los gobiernos anteriores o actuales.
- Solamente un 5,4% de las narrativas dan cuenta de esperanza respecto al futuro económico personal y nacional.

# El problema no es la regulación, es la burocracia



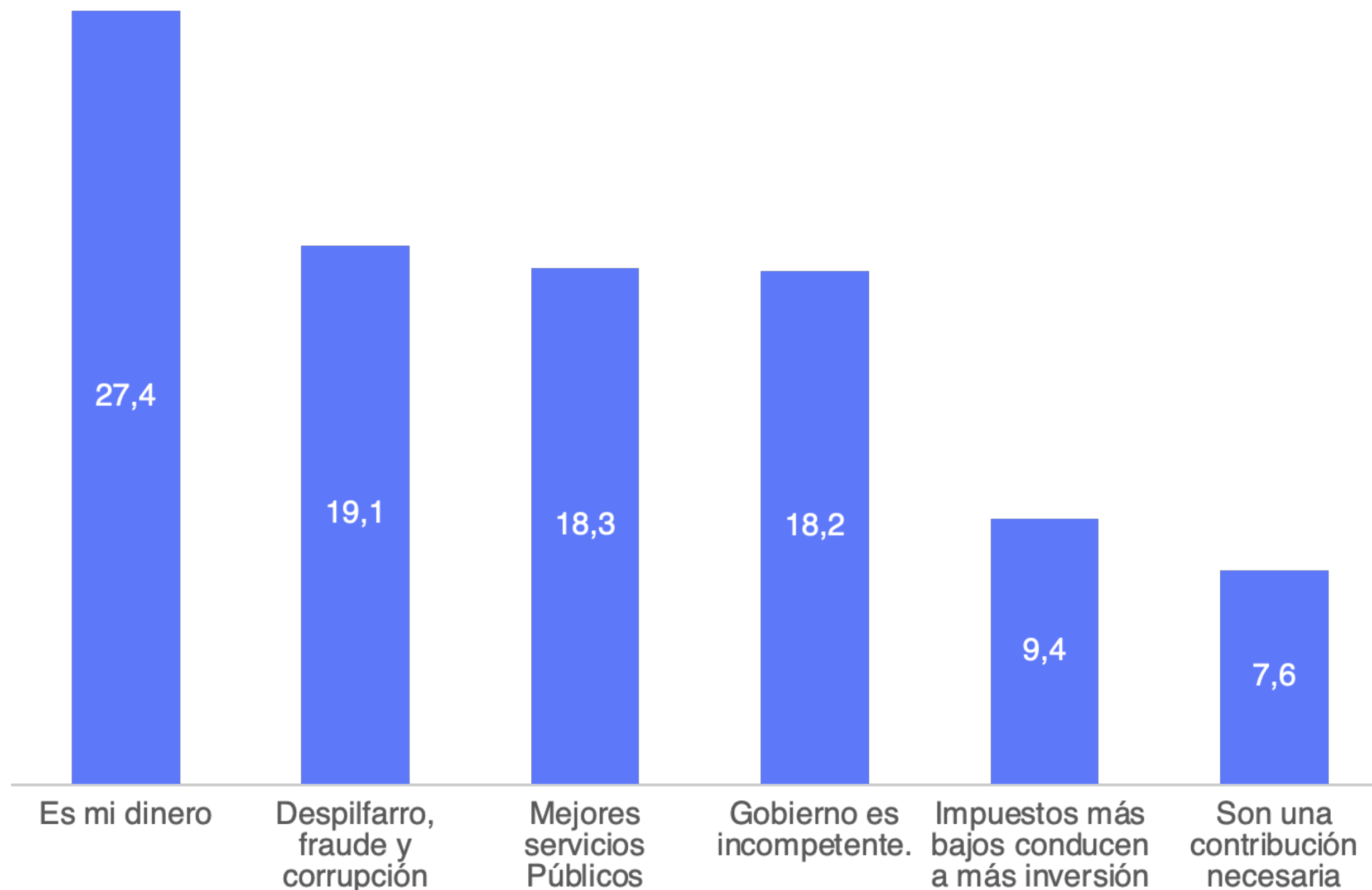
**Percepción sobre Regulaciones:** Dan seguridad, sobre todo ambiental y ante riesgos como ocurridos con las construcciones en zonas de riesgo



**Percepción sobre permisología:** Permisología, aunque concepto de élite aún, instala críticas a la burocracia y el impacto en la economía

# Percepción sobre los impuestos

INSIGHT

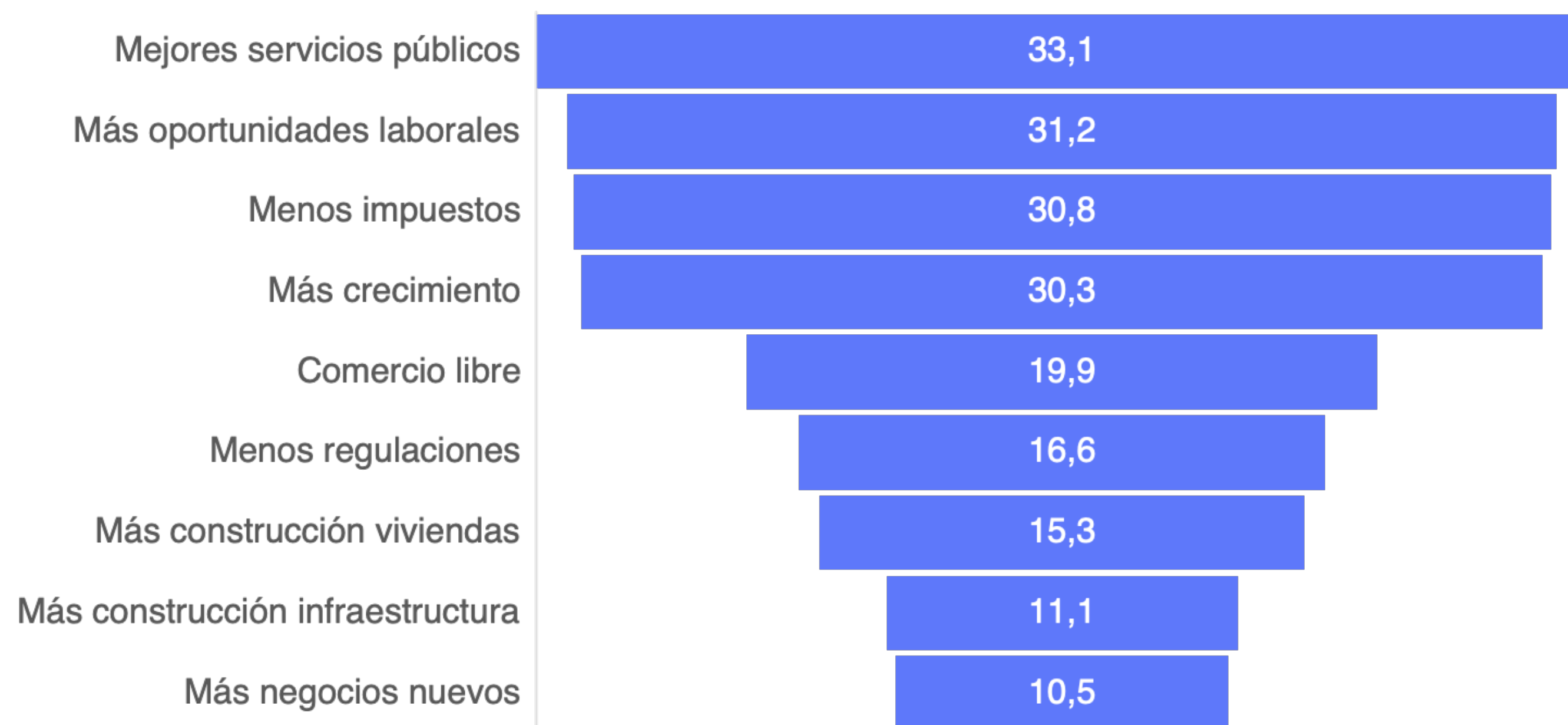


- El 74,1% tiene una percepción negativa sobre aumento impuestos, personales y a empresas.



# ¿Qué es una **economía saludable**?

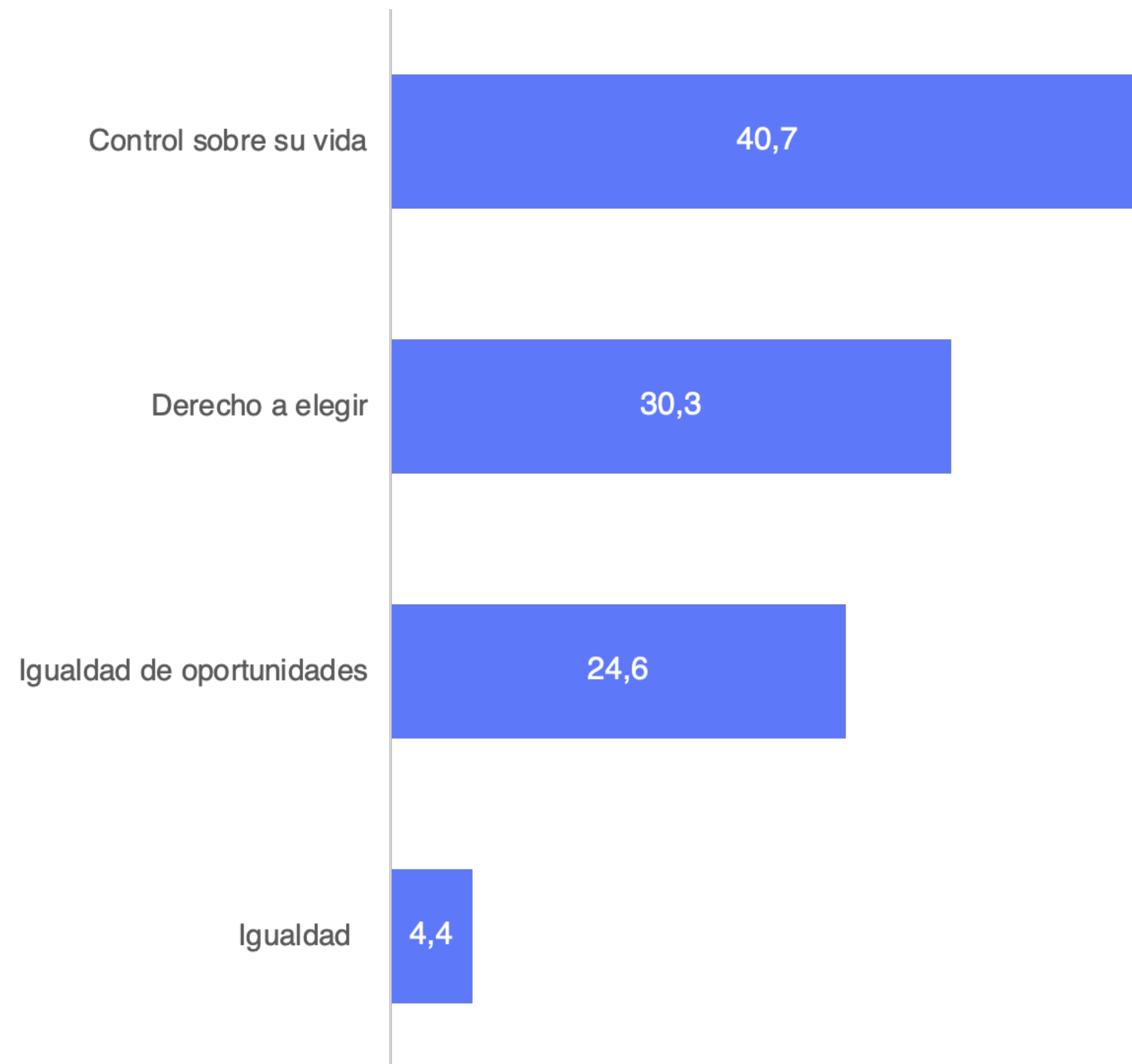
INSIGHT



- Los usuarios consideran que mejores “servicios públicos” son la prioridad número uno cuando piensan en la situación económica de Chile
- La ciudadanía realmente ama sus programas sociales... cuando funcionan
- Existe la necesidad de instalar con más fuerza otros imaginarios, como la construcción y su aporte al desarrollo nacional

# Imaginarios detrás de las narrativas (¿Qué desea la gente?)

INSIGHT



- Calidad de vida es lo que busca la gente. El imaginario es “control” y “oportunidad”
- Lo que está en juego no son solamente las cifras económicas del Ministerio de Hacienda, es la “experiencia económica”. Todos los factores que están detrás de los datos
- Mientras exista inseguridad, la gente tenga miedo de salir a la calle, su experiencia de compra sea con miedo, tenga incertidumbre de perder su trabajo y no llega a fin de mes, la experiencia económica será negativa. Se pierde control

# Percepción Sectores Productivos

